



**КОМИТЕТ РЕКЛАМЫ,
ИНФОРМАЦИИ И
ОФОРМЛЕНИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ**

Сборник типовых стационарных рекламных конструкций

Москва 2007 г.

Утверждаю:

**Председатель Комитета рекламы,
информации и оформления
г. Москвы**

В.П. Макаров

_____ подпись

М.П.

Согласовано

**Заместитель начальника УГИБДД
ГУВД г. Москвы**

И.В. Исаев

_____ подпись

М.П.

Согласовано

Главный художник г. Москвы

И.Н. Воскресенский

_____ подпись

М.П.

Согласовано

**Начальник Объединения
административно-технических
инспекций г. Москвы**

И.С. Ищенко

_____ подпись

М.П.

ОПИСАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

- Данный сборник разработан во исполнение постановления Правительства Москвы от 30.01.2007 года № 51-ПП «О Концепции развития информационно-рекламного пространства Москвы» и в соответствии с Городской целевой программой развития наружной рекламы, информации и оформления города Москвы.
- При разработке сборника был использован опыт крупнейших отечественных и зарубежных компаний.
- Технологии, указанные в сборнике, соответствуют принятым мировым стандартам.
- Возможно внесение изменений в сборник новых технологий смены рекламного изображения.
- Допускается размещение объектов наружной рекламы и информации, выполненных по индивидуальным проектам, согласование типоразмера которых осуществляется в установленном порядке, а также конструкций предприятий потребительского рынка, в том числе, номенклатура которых может определяться международными торговыми и другими обязательствами.
- В центральных архитектурно-исторических частях города рекомендуется размещение конструкций по индивидуальным проектам, в установленном порядке согласованным с Комитетом по архитектуре и градостроительству г. Москвы.
- Размещение информации на временных строительных ограждениях возможно только по индивидуальным проектам, в установленном порядке согласованным с уполномоченными организациями.

1.ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ 3х6м



Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Размеры:

- размер информационного поля: 3м х 6м;
- внешние габариты рекламной панели: не более 3.4м х 6.4м. для рабочих поверхностей на основе призматоронов:
- размер информационного поля: 3.2м х 6м
- внешние габариты рекламной панели: не более 3.6м х 6.4м

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15см до 75см);
- допустимая высота опорной стойки: от 4.5м до 7.0 м;
- цвет опорной стойки: серый.

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

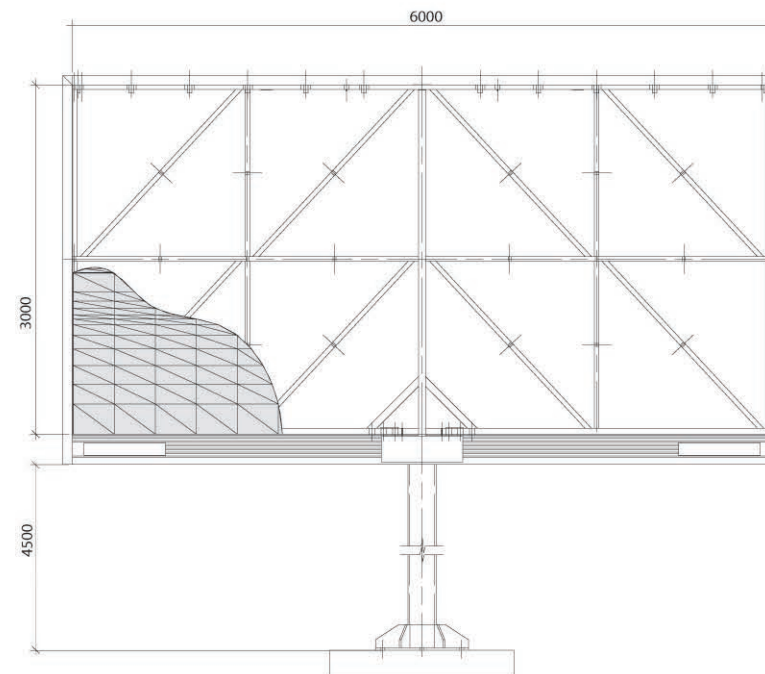
- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

Вариант дизайна 6 допускается только в том случае, если конструкция не является статичной, т. е. треугольник, который образован рекламными плоскостями вращается вокруг своей оси (опорной стойки)

ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА ЩИТОВЫХ УСТАНОВОК 3х6 м



1



2



3



4



5



6

2. ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ 4x12м, 5x12м, 5x15м, 6x18м



Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Размеры:

- размер информационного поля: 4м x 12м, 5м x 12м, 5м x 15м, 6м x 18м.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 60см до 160см), или круглой профильной трубы (диаметр от 60см до 160см);
- допустимая высота опорной стойки: от 7м до 20 м;
- цвет опорной стойки: серый.

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

Вариант дизайна 8 допускается только в том случае, если конструкция не является статичной, т. е. треугольник, который образован рекламными плоскостями, вращается вокруг своей оси (опорной стойки).

**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА
ЩИТОВЫХ УСТАНОВОК
4x12 м, 5x12м, 5x15, 6x18м**



1



2



3



4



5



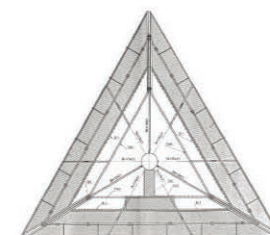
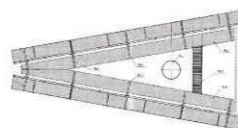
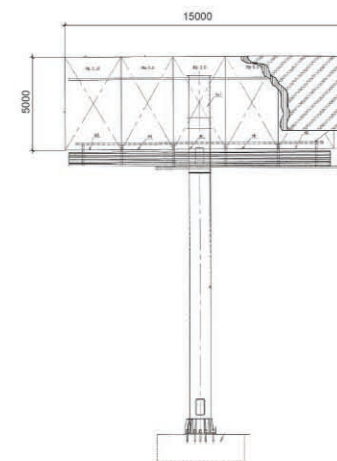
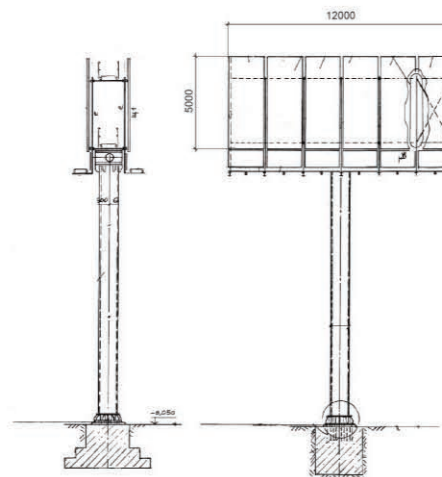
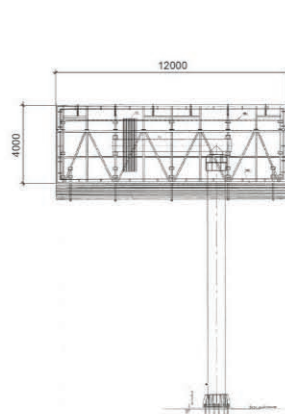
6



7



8



3.ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ 10м2



Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Размеры:

- размер информационного поля: 2.7м x 3.7м;
- внешние габариты рекламной панели: не более 3.4м x 4.4м.

По периметру панели рекламной конструкции может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка, которая может иметь различные варианты цветового исполнения.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполнена из профильной трубы (от 18см до 36см), возможна металлическая, пластиковая или выполненная из других безопасных материалов (остекление стойки опоры каленым стеклом) облицовка опоры (от 40см до 75см).
- допустимая высота опорной стойки: от 2.5м до 4.0м;
- цвет опорной стойки: серый.

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели. В случае размещения данной конструкции на тротуаре, высота опорной стойки должна составлять не менее 3,5 м.

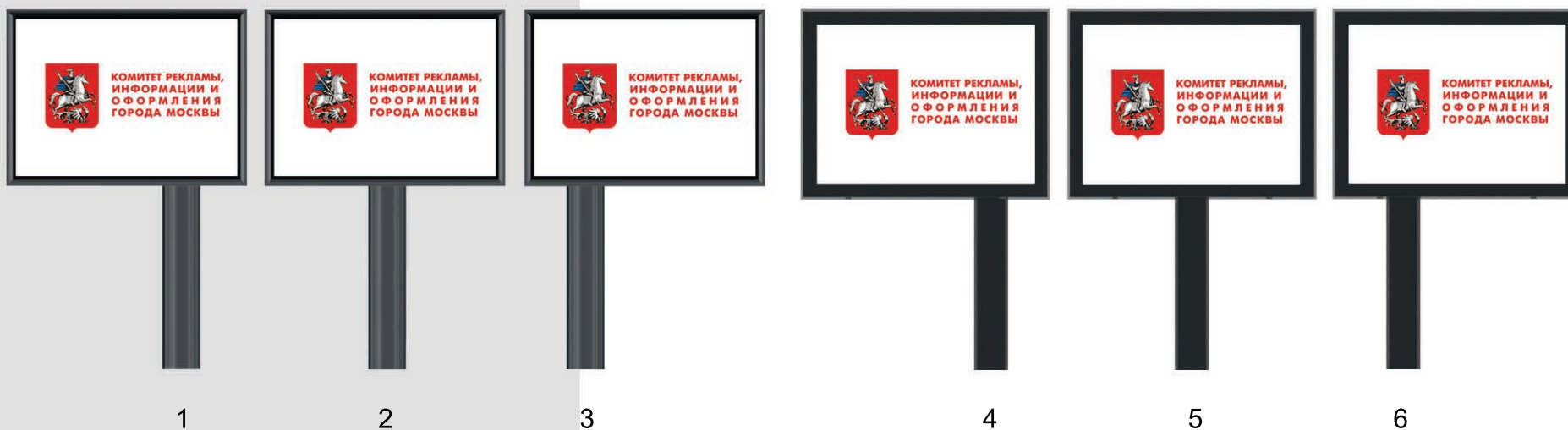
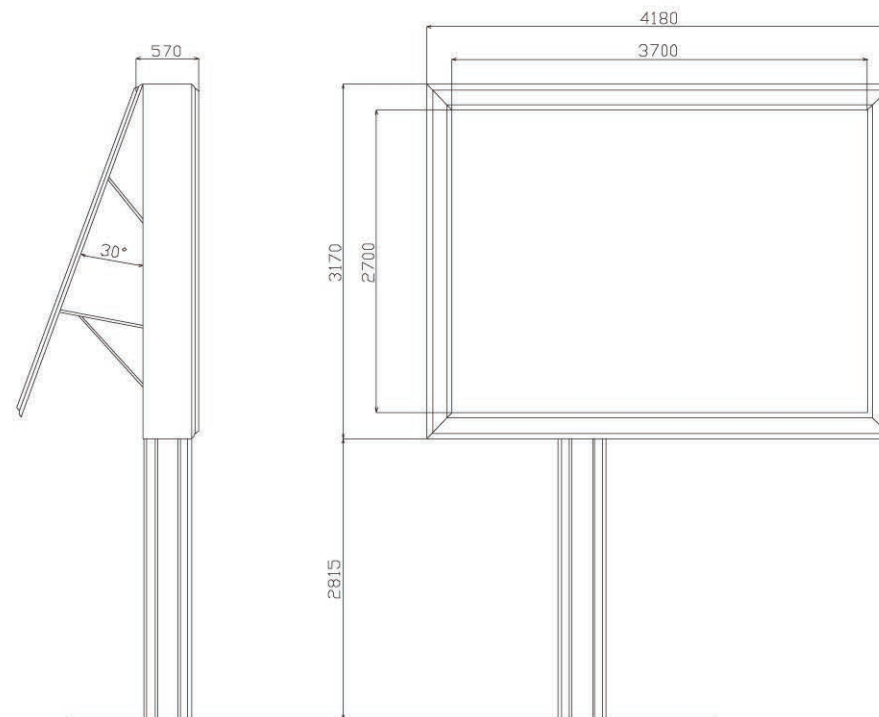
ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

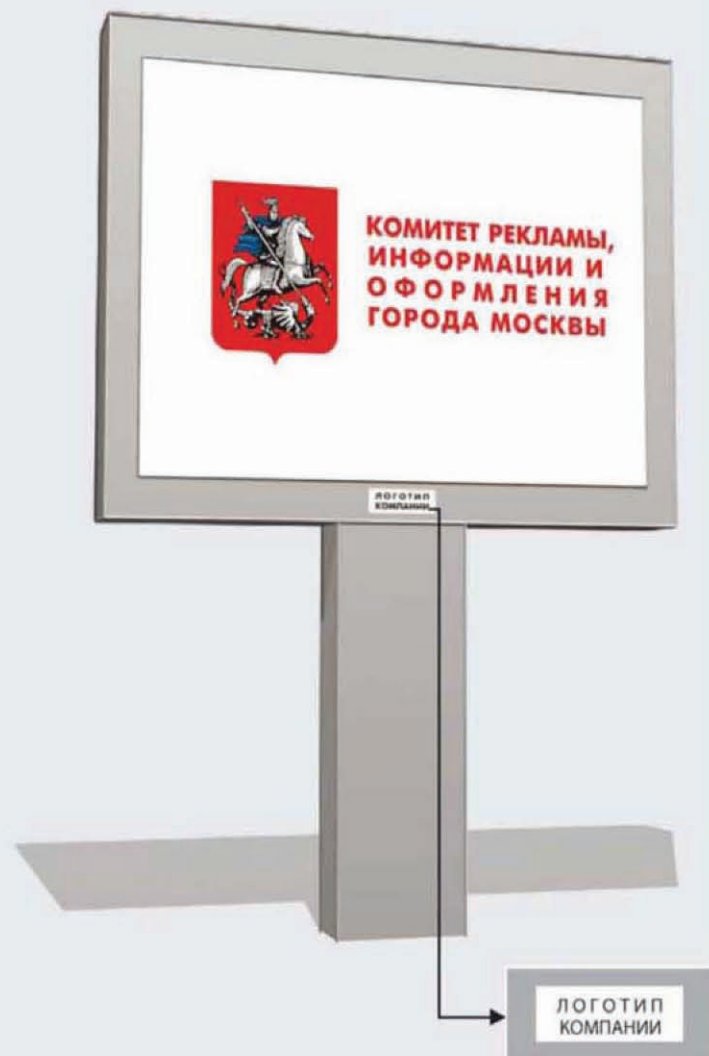
ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет. Вариант дизайна б допускается только в том случае, если конструкция не является статичной, т.е. треугольник, который образован рекламными плоскостями вращается вокруг своей оси (опорной стойки)

**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА
ЩИТОВЫХ УСТАНОВОК**
10м2



4. СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН



Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Размеры:

- размер информационного поля: 4м x 12м, 5м x 12м, 5м x 15м, 6м x 18м.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 60см до 160см), или круглой профильной трубы (диаметр от 60см до 160см);
- допустимая высота опорной стойки: от 7м до 20 м;
- цвет опорной стойки: серый.

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

Вариант дизайна 8 допускается только в том случае, если конструкция не является статичной, т. е. треугольник, который образован рекламными плоскостями, вращается вокруг своей оси (опорной стойки).

ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИИЗАЙНА

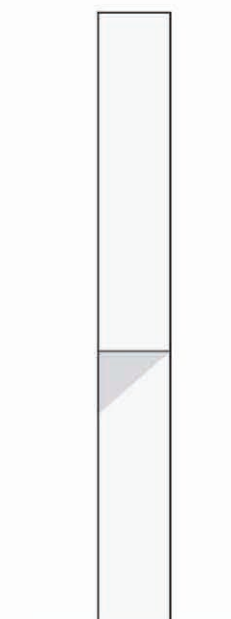
СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН



1



2



3

4

5

5. ОТДЕЛЬНОСТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ (ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН)



Отдельностоящие стальные конструкции с заглубленным основанием, имеющие крышу и заднюю стенку, выполненные из безопасного каленого стекла или безопасного пластика. Конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (от 1 до 4-х), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой.

Основные характеристики рекламной конструкции:

РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля: 1.2м x 1.8м;
- размер информационного поля для некоммерческой информации: 0.85м x 1.1м.

ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН:

- может быть выполнен из различных материалов одновременно: металл, безопасное стекло, безопасный пластик;
- применение современных технологий позволяет получить различные варианты цветового исполнения.

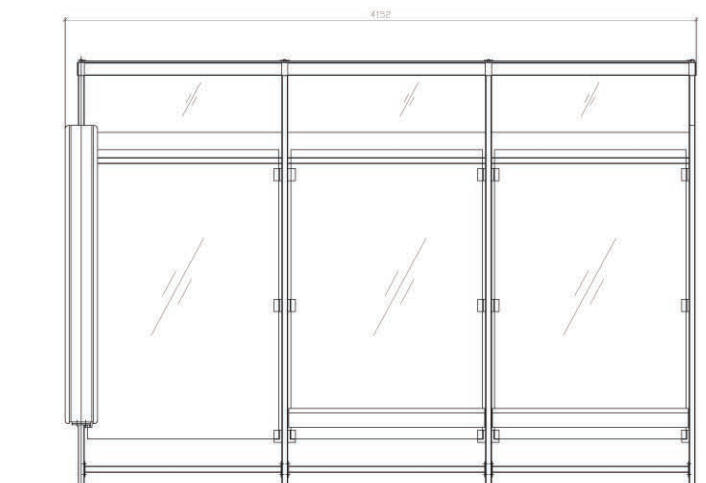
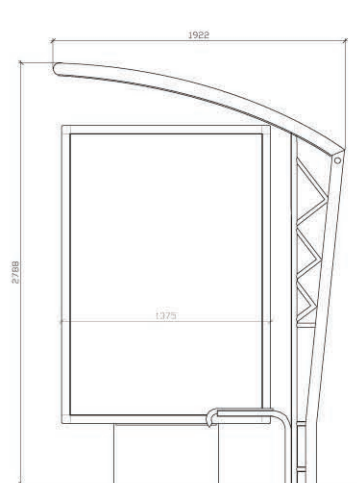
ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА
ОТДЕЛЬНОСТОЯЩЕЙ КОНСТРУКЦИИ
ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН**



1



2



3



4



5



6

6. КОМПЛЕКС ОТДЕЛЬНОСТОЯЩИХ КОНСТРУКЦИЙ ОСТАНОВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА



Комплекс отдельностоящих конструкций «Остановочная площадка» имеет внешние поверхности для размещения коммерческой информации (от 1 до 2-х) и состоит из скамейки, указателя маршрутов и отдельностоящей конструкции для размещения коммерческой информации.

Основные характеристики рекламной конструкции:

РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля: 1.2м x 1.8м;
- внешние габариты рекламной панели: не более 1.7м x 2.3м;
- размер информационного поля для некоммерческой информации: 0.38м x 0.54см.

ОСТАНОВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА:

- может быть укомплектована информационной панелью 0.85м x 1.1м с схемой движения маршрутов транспорта
- может быть укомплектована урной для мусора;
- применение современных технологий при изготовлении комплектующих «комплекса» позволяет получить различные варианты цветового исполнения.

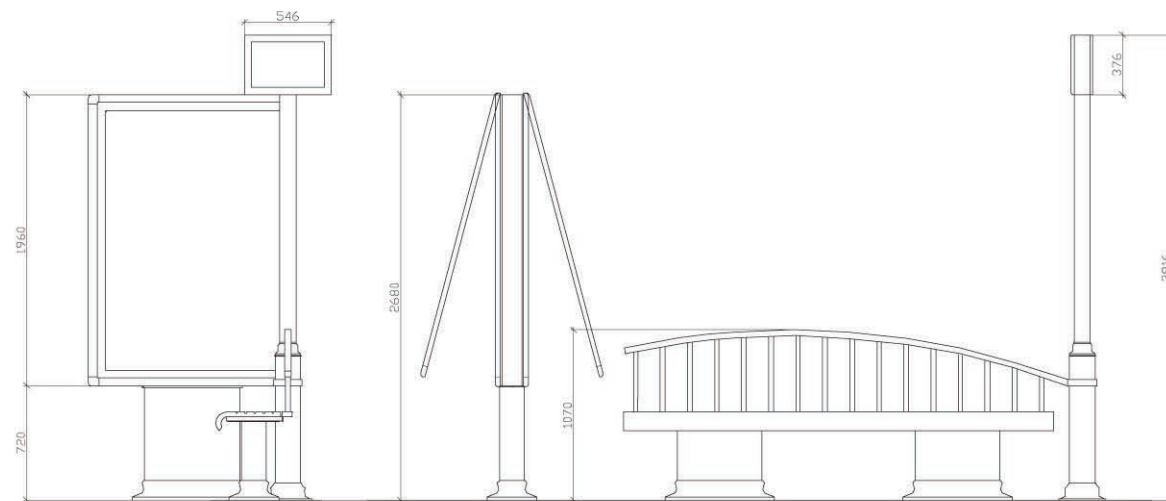
ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА
КОМПЛЕКСА КОНСТРУКЦИЙ
ОСТАНОВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА**

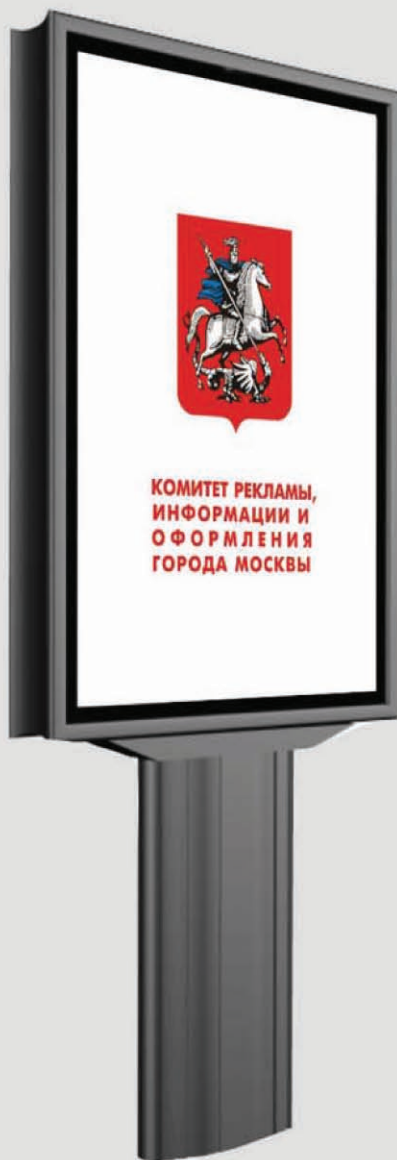


1



2

7. ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ 1,2х1,8м



Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля: 1.2м x 1.8м; 0.8 x 1.13м;
- внешние габариты рекламной панели: не более 1.7м x 2.3м;
- высота стойки: от 80см до 120см

Облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, каленое стекло и др.), может иметь различные варианты цветового исполнения.

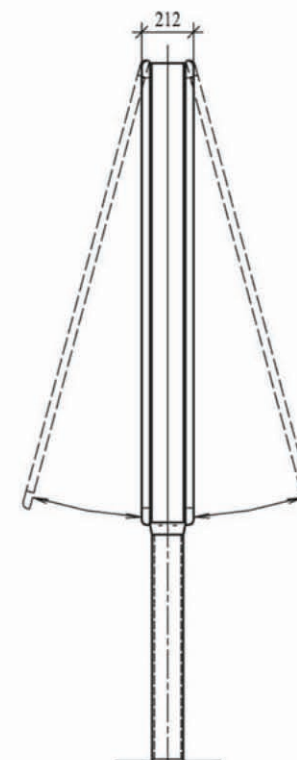
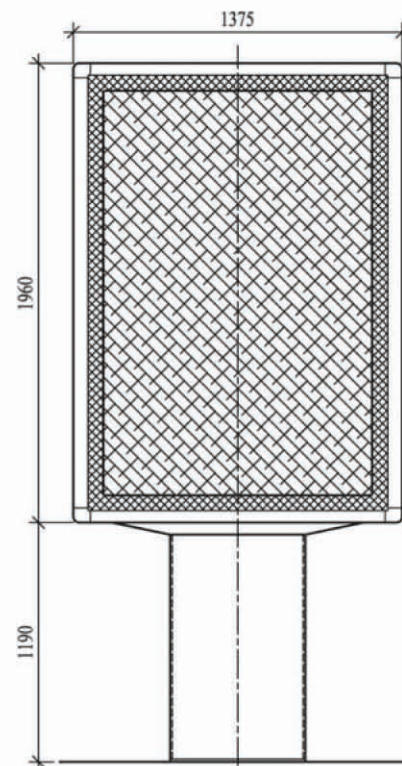
ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА
ЩИТОВЫХ УСТАНОВОК
1.2м x1.8м**



1



2



3



4



5

8. КОНСТРУКЦИЯ ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН 1.2Х1.8м.



Панель-кронштейны - двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети).

Основные характеристики рекламной конструкции:

РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля: 1.2м x 1.8м;
 - внешние габариты рекламной панели: не более 1.7м x 2.3м.
- Облицовка конструкции может иметь различные варианты цветового исполнения.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполняется из прямоугольной или круглой трубы;
- допустимая высота опорной стойки: не менее 3.5м

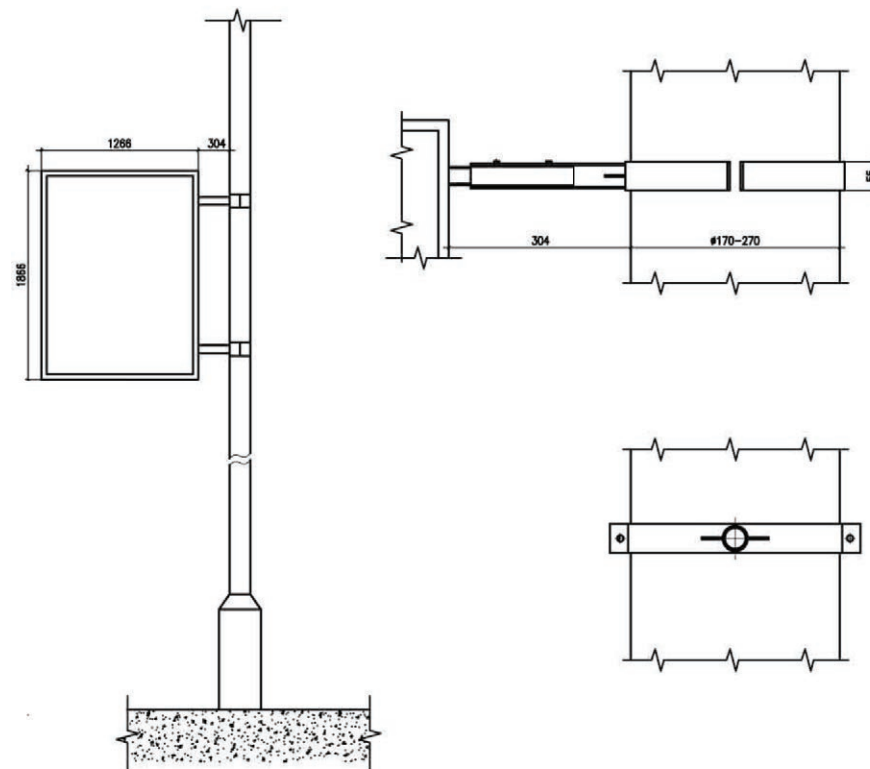
ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Панели-кронштейны должны иметь внутренний подсвет.

**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА
КОНСТРУКЦИЯ ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН
1.2X1.8м.**



1



2



3

9. ОТДЕЛЬНОСТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ ТУМБА 1.4Х3м.



Отдельностоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-х) и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

РАЗМЕРЫ:

Размер информационного поля – 1,4х3м, 0,85х3м., 1.2х1.8м.

Облицовка конструкции может иметь различные варианты цветового исполнения.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АВТОМАТИЧЕСКОЙ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- Призматрон
- Скроллер
- Другие технологии автоматической смены изображения

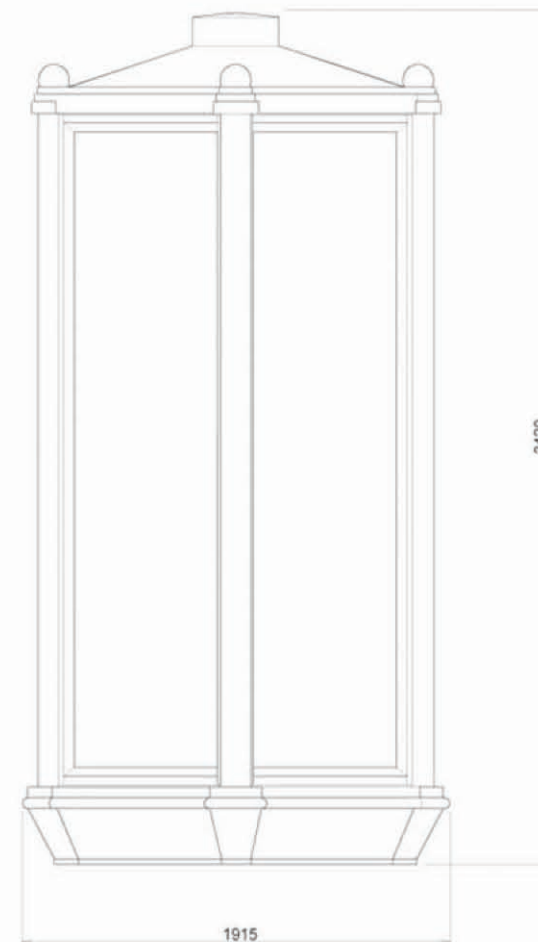
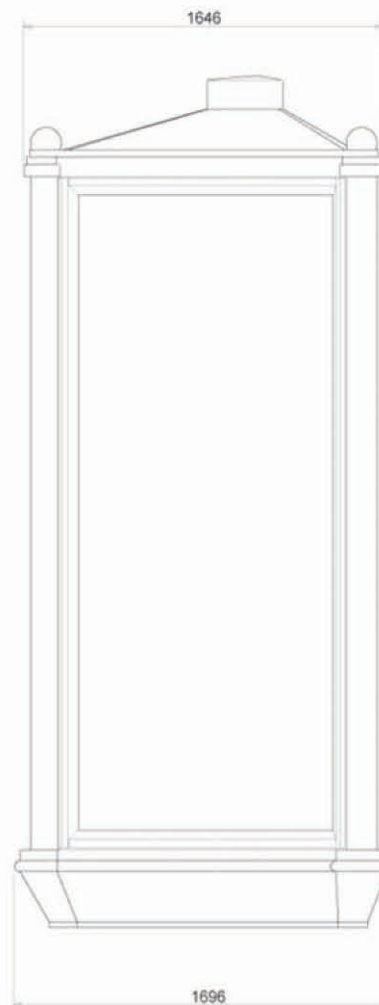
ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

В РЕКЛАМНУЮ КОНСТРУКЦИЮ МОГУТ БЫТЬ ВСТРОЕНЫ:

- 1) Таксофон.
- 2) Интернет-киоск.
- 3) Киоск для продажи прессы, театральных билетов, экскурсионных программ и т.д.
- 4) Общественный туалет.
- 5) Другие элементы городской среды.

**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА:
ОТДЕЛЬНОСТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ
ТУМБА
1.4Х3м.**



1



2



3



4



10. ОТДЕЛЬНОСТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 1.5X1.5м



Отдельностоящие конструкции с заглубленным основанием, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1 до 2-х) и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

РАЗМЕРЫ:

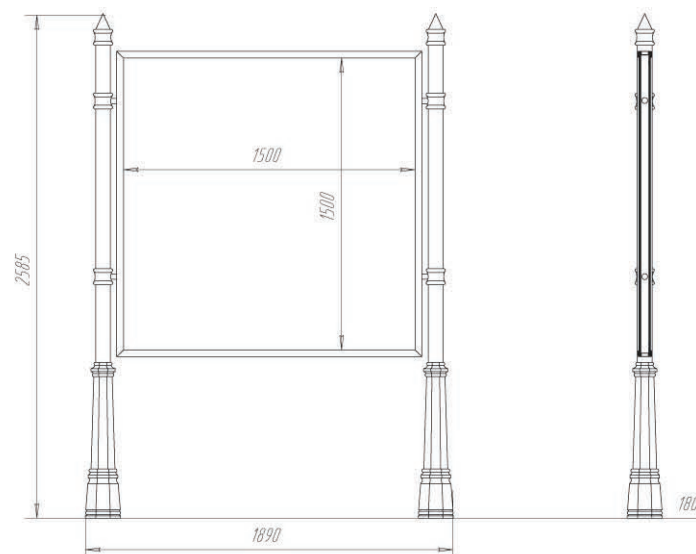
- размер информационного поля: 1.5м x 1.5м;
 - внешние габариты рекламной панели: не более 2м x 2м.
- Облицовка конструкции может иметь различные варианты цветового исполнения.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Рекламная конструкция имеет возможность оснащения внутренним подсветом.



11. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ



Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения городских объектов - двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (название улиц, проспектов, площадей переулков и т.п.), местах нахождения учреждений и организаций городского, окружного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов городской инфраструктуры.

Основные характеристики рекламной конструкции:

РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля:
 - длина от 1.5м до 1.55 м;
 - высота от 0.45 до 1.55м

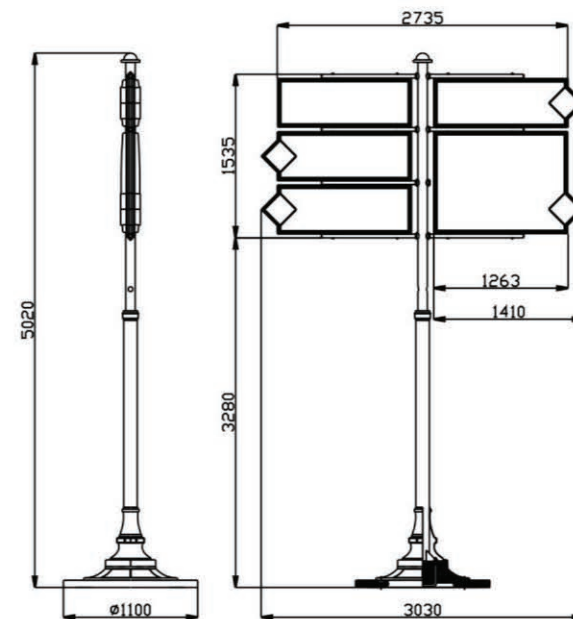
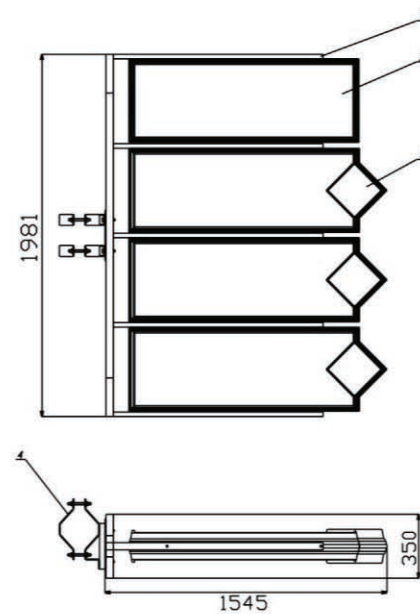
ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- допустимая высота опорной стойки - 4.9м;
- опорная стойка может иметь различные варианты цветового исполнения.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет модулей.

ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА: ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ



1



2



3



4



5



6



7



8

12. ОТДЕЛЬНОСТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ ТРАНСПАРАНТ-ПЕРЕТЯЖКА

Транспаранты - перетяжки - объекты наружной рекламы и информации, состоящие из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

Основные характеристики рекламной конструкции:

РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля: 1.0-1.1м x 10-15м;
- внешние габариты рекламной панели: не более 1.25м x 17м.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 20см до 40см), или круглой профильной трубы (диаметр от 20см до 40см);
- допустимая высота опорной стойки: не менее 10м;
- цвет опорной стойки: серый.

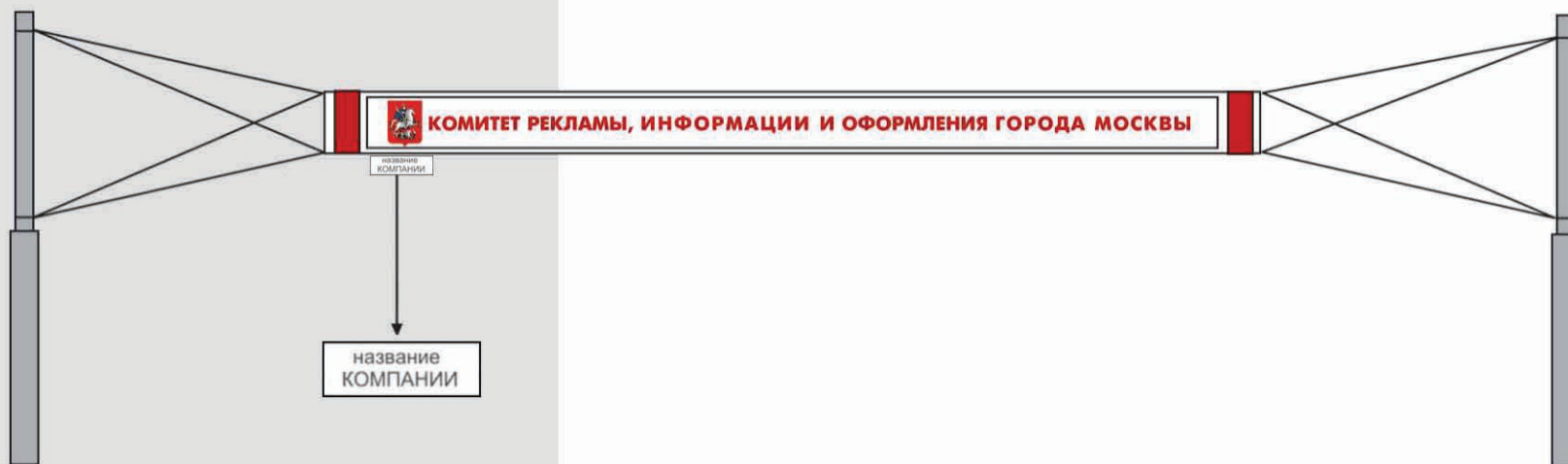
МАТЕРИАЛ:

- рамка: стальной канат диаметром 8мм;
- поддерживающие штанги из профильной трубы не менее 30мм x 30мм;
- тросовая система натяжения: стальной канат диаметром не менее 8мм;
- рекламное поле: хлопчатобумажная или полиэфирная ткани;
- способ нанесения изображения: термопечать, трафаретная печать.

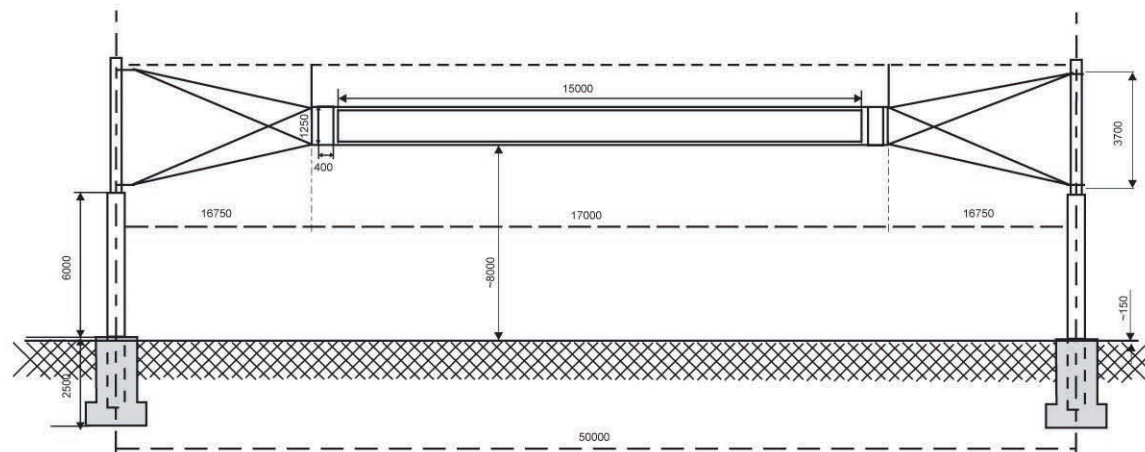
ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

Транспарант-перетяжки подразделяются на **световые** (в том числе гирлянды) и **неосвещенные**, изготовленные из материалов на мягкой основе.

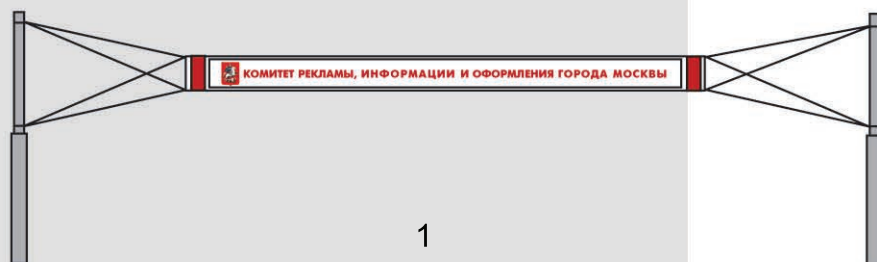
Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.



ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА ОТДЕЛЬНОСТОЯЩЕЙ КОНСТРУКЦИИ ТРАНСПАРАНТ-ПЕРЕТЯЖКА

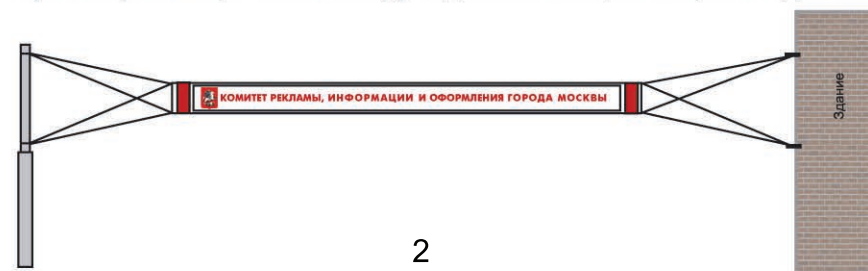


Транспарант-перетяжка между отдельностоящими опорами



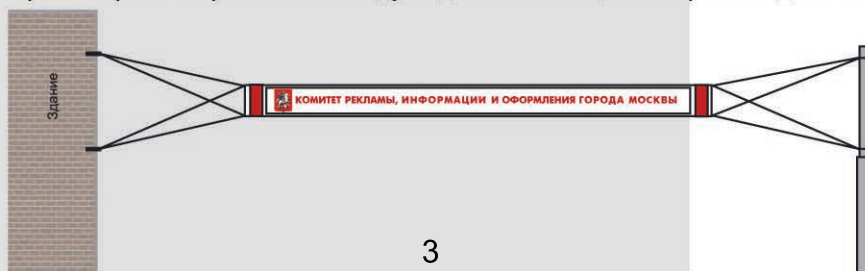
1

Транспарант-перетяжка между отдельностоящей опорой и зданием



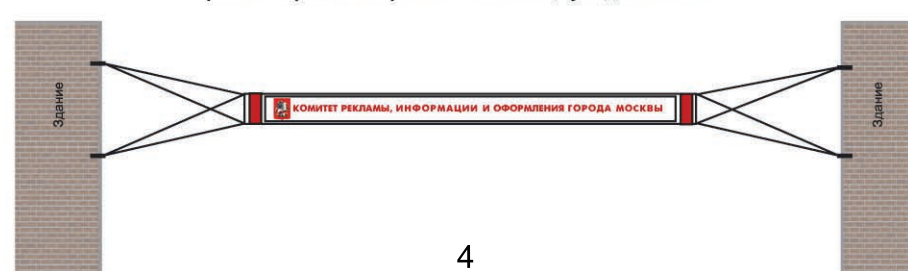
2

Транспарант-перетяжка между отдельностоящей опорой и зданием



3

Транспарант-перетяжка между зданиями



4

13. ПЕШЕХОДНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ 0.8x1.5м



Объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях - реклама устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

Размер информационного поля – 0,8 х 1,5м.

Облицовка конструкции может иметь различные варианты цветового исполнения.

Опорная стойка:

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Цвет опорной стойки – серый.

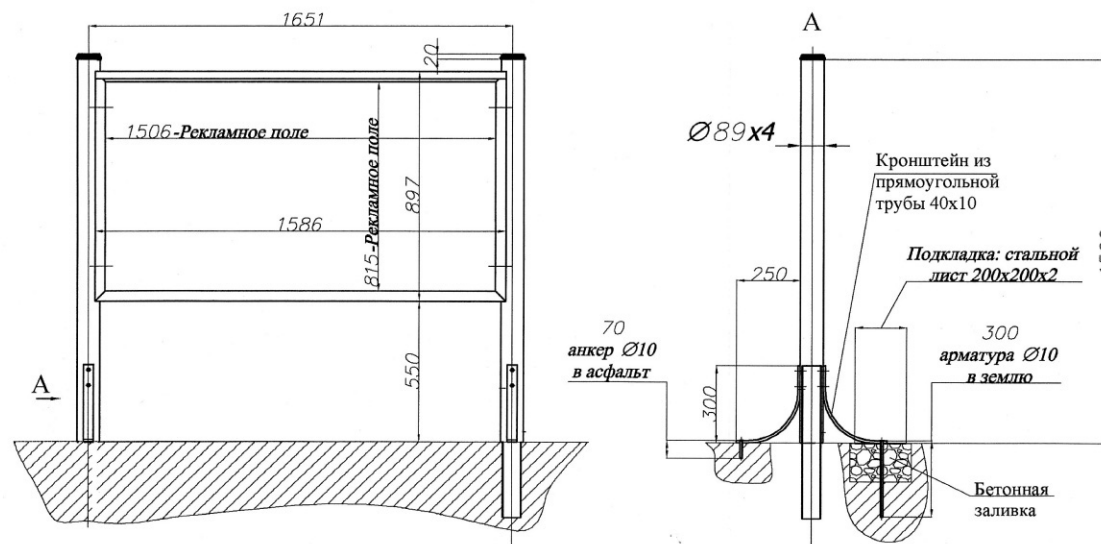
Возможные технологии автоматической смены изображения:

- Призматрон
- Скроллер
- Другие технологии автоматической смены изображения

Подсвет рекламной конструкции.

Данная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

ПЕШЕХОДНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ
0.8 x 1.5м



14. ОТДЕЛЬНОСТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ НАЗЕМНОЕ ПАНО

Отдельностоящие конструкции, имеющие одну поверхность для размещения информации и состоящие из отдельных модулей, которые представляют собой металлический каркас, на котором закреплены полимерные мозаичные листы, которые могут иметь различные варианты цветового исполнения.

Основные характеристики рекламной конструкции:

РАЗМЕРЫ:

Размеры информационного поля варьируются в зависимости от места размещения.

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ:

Склоны, откосы, стены и другие конструкции.

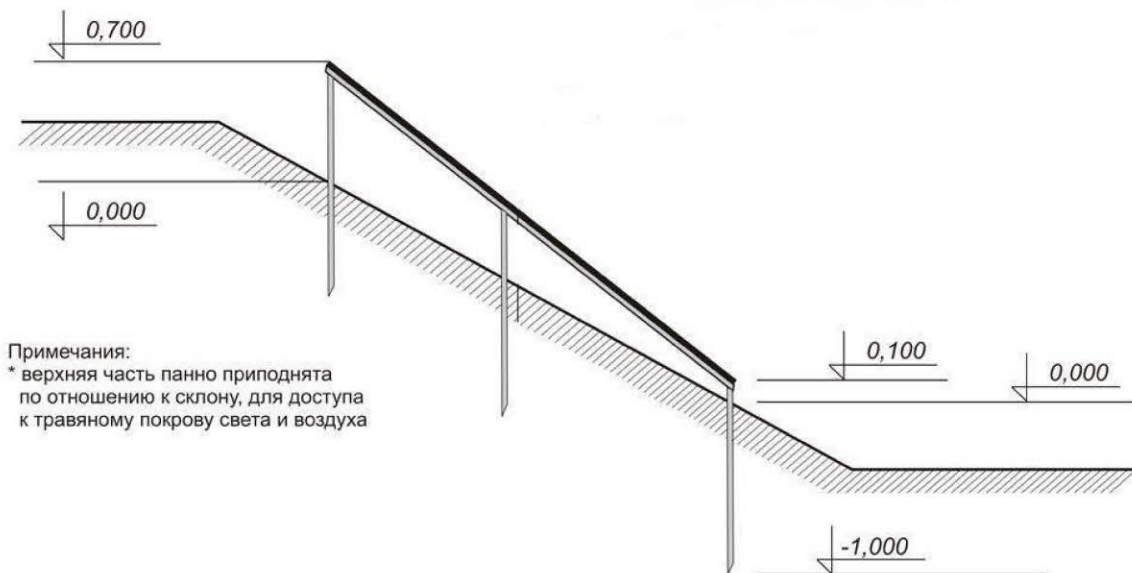
ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Рекламная конструкция может иметь внешний подсвет.



ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА НАЗЕМНОЕ ПАННО

СХЕМА
конструкции мозаичного панно, размещаемого на склоне
(в разрезе)



15.ПРОЕКЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ

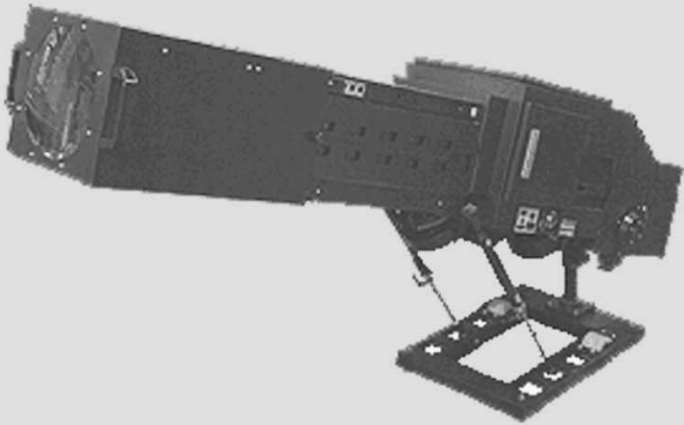
Проекционные установки - объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме.

РАЗМЕРЫ

Размеры информационного поля варьируются в зависимости от места размещения.

КОНСТРУКЦИЯ

Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.



16. СТРОИТЕЛЬНЫЕ СЕТКИ



Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках - временные объекты наружной рекламы в виде изображения на сетках, ограждающих объекты строительства.

РАЗМЕРЫ:

Размеры сеток ограничены размерами стены здания либо размерами строительных лесов.

КОНСТРУКЦИЯ:

Рекламоноситель размещается на строительных лесах, крепление полотна осуществляется к горизонтальным и вертикальным натяжителям, смонтированным непосредственно на конструкции лесов. Допускается крепление рекламоносителя непосредственно к металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля.

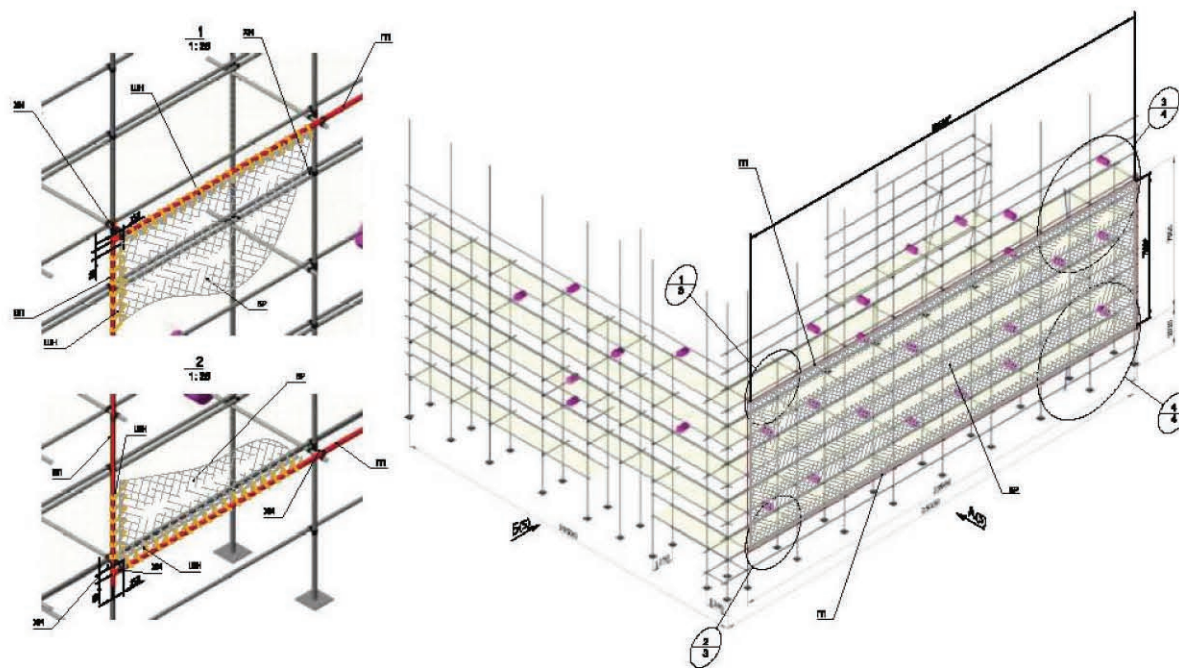
ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

СТРОИТЕЛЬНЫЕ СЕТКИ



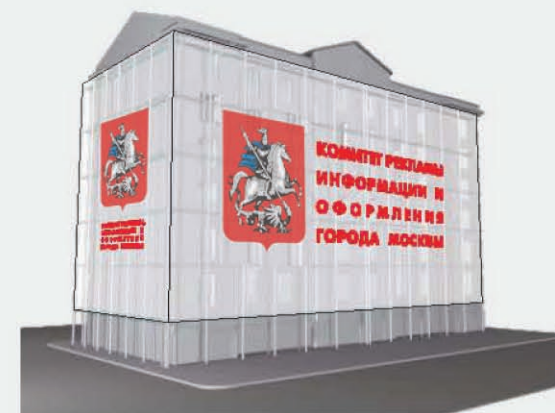
Вариант конструктивного решения



Варианты возможного дизайна конструкций:



1



2

17. НАСТЕННЫЕ ПАННО



Настенные панно - объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на плоскости стен зданий, не имеющих оконных проемов, в виде:

- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;
- объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

РАЗМЕРЫ:

Размеры панно ограничены размерами стены здания.

КОНСТРУКЦИЯ:

Рекламоноситель закрепляется к металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля. Крепление рамы к стене производится пластиковыми дюбелями, либо анкерными болтами. Рама может иметь различные конфигурации в зависимости от устройства фасада здания, способа крепления рекламного полотна и типа подсветки.

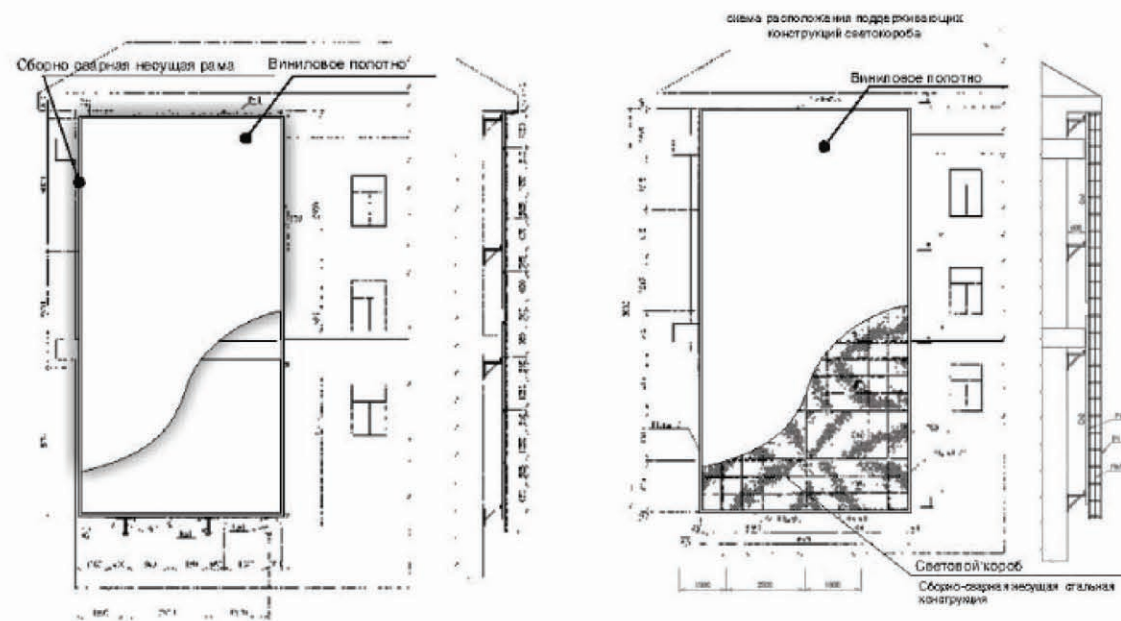
ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Настенные брандмауэры могут иметь внешний или внутренний подсвет. При использовании внутреннего подсвета (световой короб) на стене, за рекламным полотном, монтируются люминисцентные лампы.

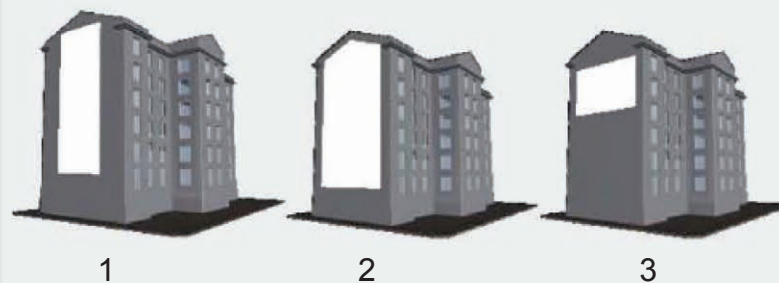
НАСТЕННЫЕ ПАННО



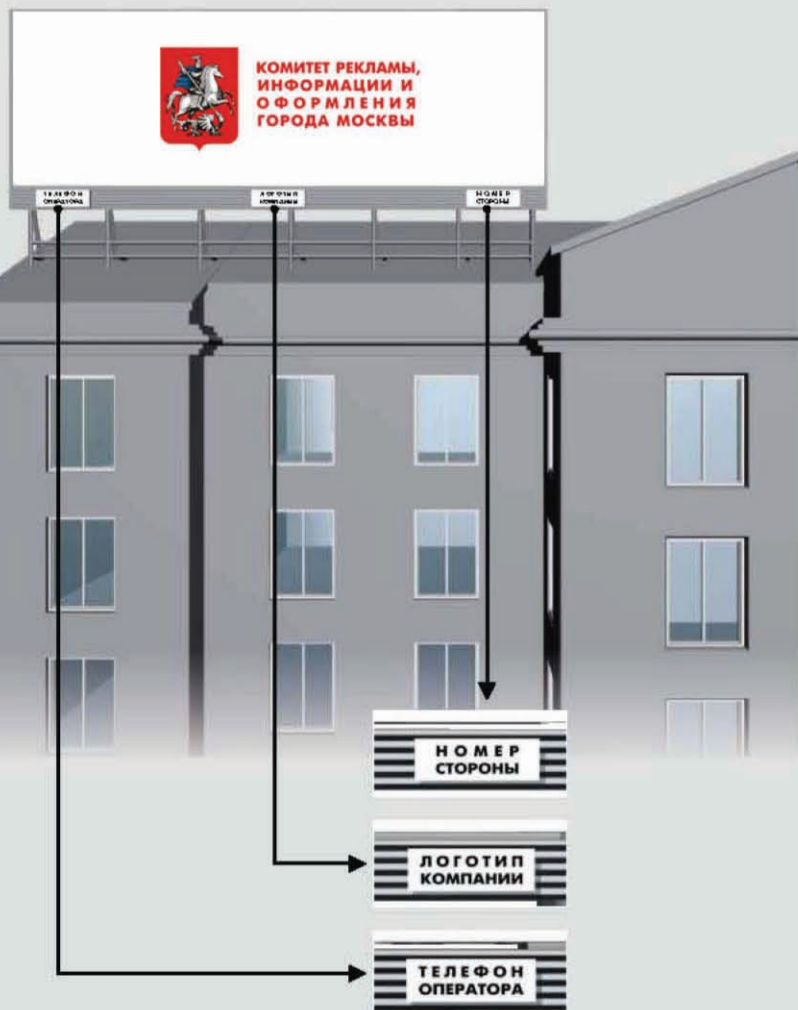
Вариант возможного проекта конструкции:



Варианты возможного дизайна конструкций:



17.ПЛОСКОСТНЫЕ КРЫШНЫЕ ОБЪЕКТЫ



Крышные объекты наружной рекламы и информации - объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные объекты наружной рекламы и информации состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Размеры:

Размеры установки определяются габаритами крыши, на которой монтируется конструкция и несущей способностью стен здания. Допустимые размеры рекламного поля:

- 6х18 м
- 7х21 м
- 7х30 м
- 8х24 м
- 5х12 м
- 5х15 м
- 5х30 м

Под информационной поверхностью может быть смонтирован декоративный элемент, который может иметь различные варианты цветового исполнения.

КОНСТРУКЦИЯ:

Несущая конструкция обычно представляет собой пространственную раму, закрепленную к несущим элементам здания путем заделки в стены, крепления анкерами, хомутами и т.п. Рекламоноситель монтируется на вертикальных стойках, закрепленных на несущей раме. Для обслуживания с тыльной стороны светового короба устанавливаются мостки.

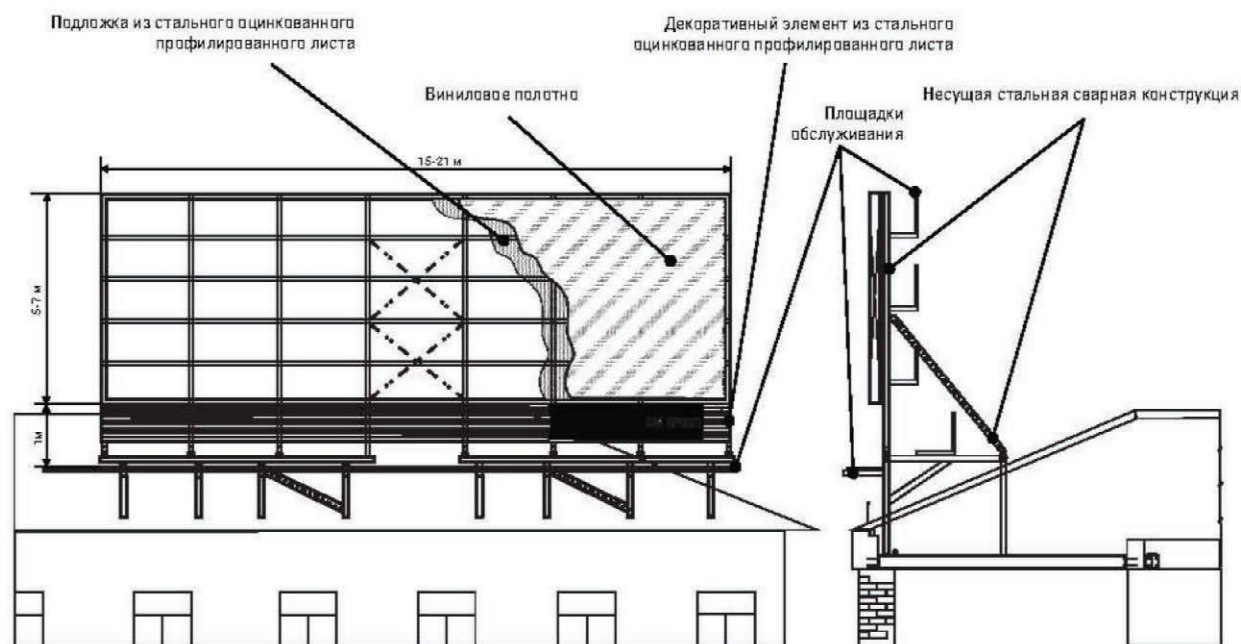
ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Должен быть внутренний или внешний подсвет конструкции.

ПЛОСКОСТНЫЕ КРЫШНЫЕ ОБЪЕКТЫ



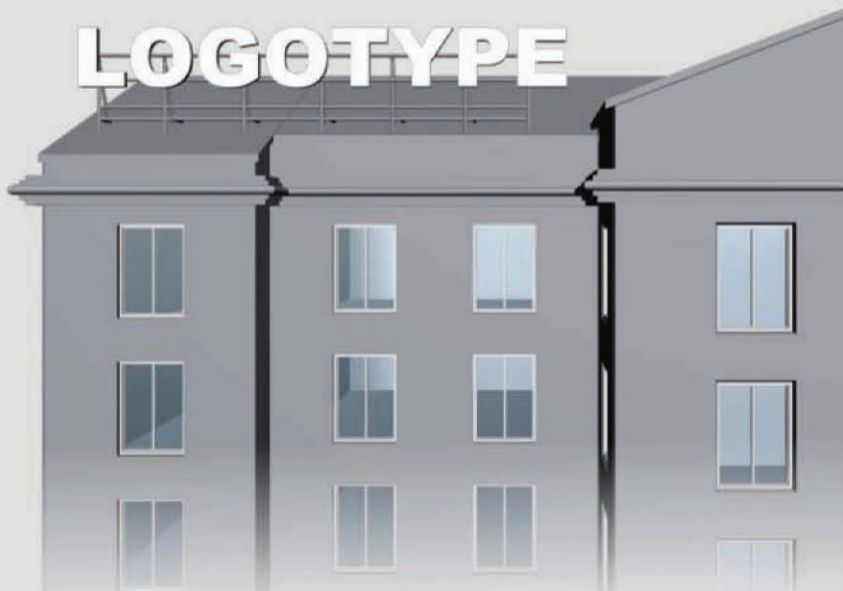
Вариант конструктивного решения крышной панели



Варианты возможного дизайна конструкций:



18.КРЫШНЫЕ ОБЪЕКТЫ ИЗ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИХ БУКВ



Крышные объекты наружной рекламы и информации - объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные объекты наружной рекламы и информации состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

РАЗМЕРЫ:

Размеры рекламной поверхности определяются габаритами крыши, на которой монтируется установка и несущей способностью стен здания.

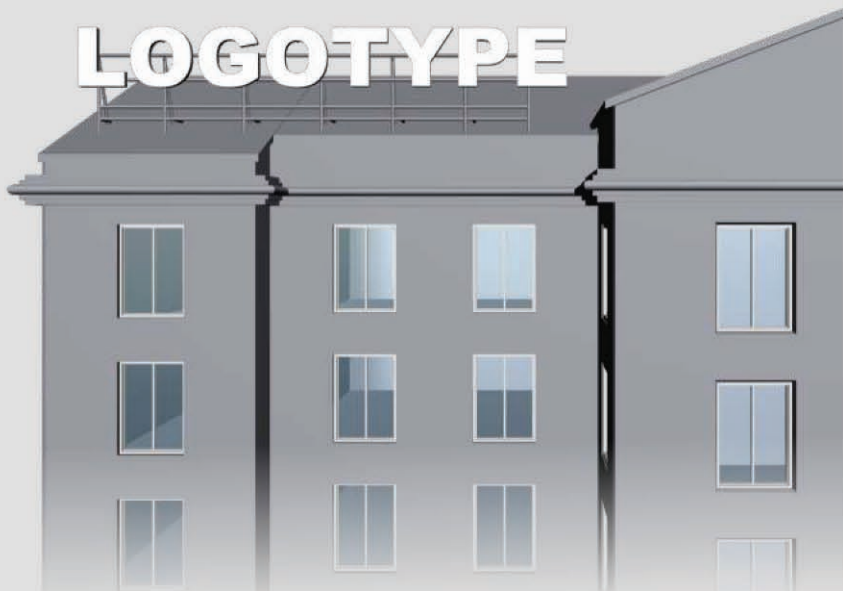
КОНСТРУКЦИЯ:

Несущая конструкция обычно представляет собой пространственную раму, закрепленную к несущим элементам здания путем заделки в стены, крепления анкерами, хомутами и т.п. Рекламоноситель монтируется на вертикальных стойках, закрепленных на несущей раме.

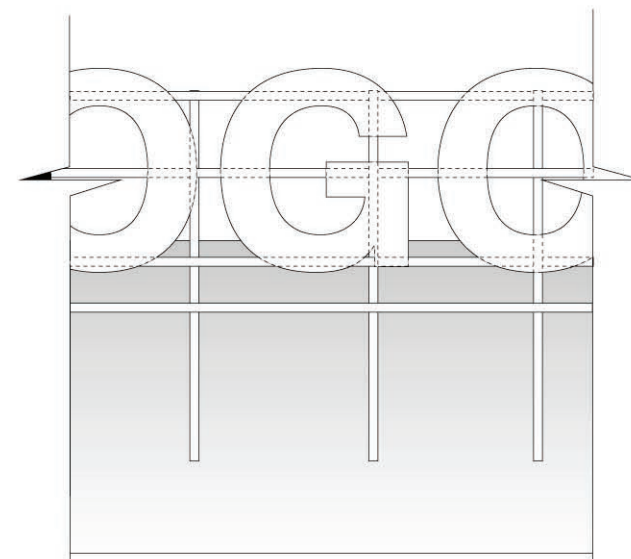
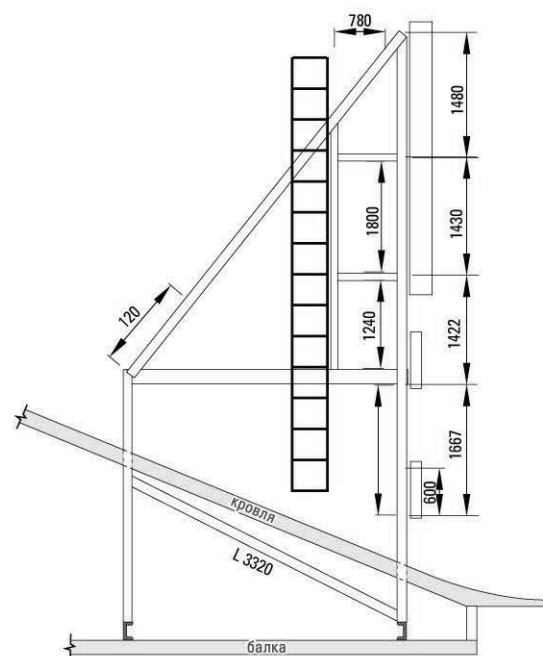
ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Крышные установки могут иметь внутренний подсвет, открытый неон, а так же светодиодную подсветку.

КРЫШНЫЕ ОБЪЕКТЫ ИЗ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИХ БУКВ



Вариант возможного проекта конструкции:



Варианты возможного дизайна конструкций:



1



2

19. ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПУТЕПРОВОДАХ

Конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 5-ти на одной стороне путепровода) и состоящие из сварного каркаса, элементов крепления, информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- высота конструкции: от 1.5м до 7.5м;
 - длина конструкции (в зависимости от длины моста): от 6м до 90м.
- На рекламную конструкцию может быть смонтирован декоративный элемент, который может иметь различные варианты цветового оформления.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Конструкция закрепления информационных щитов:

- Крепление к перильному ограждению железнодорожного путепровода (не более 2м по высоте)
- крепление к пролетному строению моста (от 2м по высоте)

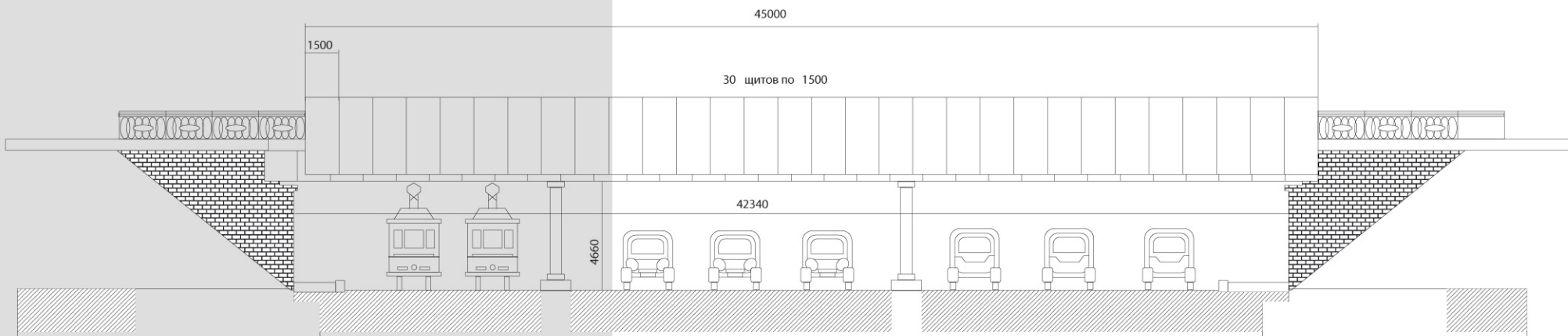
Подсвет рекламной конструкции:

Рекламная конструкция может иметь внешний или внутренний подсвет.



ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПУТЕПРОВОДАХ

Вариант конструктивного решения



20. КОНСТРУКЦИЯ НА КИОСКЕ ДЛЯ ПРОДАЖИ ПРЕССЫ

Отдельностоящие конструкции, размещаемые на киосках для продажи прессы, имеющие от одной до трех внешних поверхностей для размещения информации.

Основные характеристики рекламной конструкции:

РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля: 1 м x 2 м
- внешние габариты рекламной панели: не более 1,5 м x 3,5 м

Опорная стойка:

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Цвет опорной стойки – серый.

Место размещения:

Киоски для продажи прессы.

Возможные технологии автоматической смены изображения:

- Призматрон
- Скроллер
- Светодиодное панно
- Другие технологии автоматической смены изображения

Подсвет рекламной конструкции.

Данная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.



1



2



21.ОТДЕЛЬНОСТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТУАЛЕТ



Высокотехнологичные конструкции с автоматической системой очистки, состоящие из фундамента и моноблочного павильона, которые могут иметь до трех внешних поверхностей для размещения информации.

Основные характеристики рекламной конструкции:

ДАННЫЕ КОНСТРУКЦИИ ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ НА ТРИ ОСНОВНЫХ ТИПА:

- 1) Отдельностоящая конструкция.
- 2) Встроенная в остановочный павильон.
- 3) Встроенная в пиллар.

Облицовка конструкции может иметь различные варианты цветового исполнения.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АВТОМАТИЧЕСКОЙ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- Призматрон
- Скроллер
- Другие технологии автоматической смены изображения

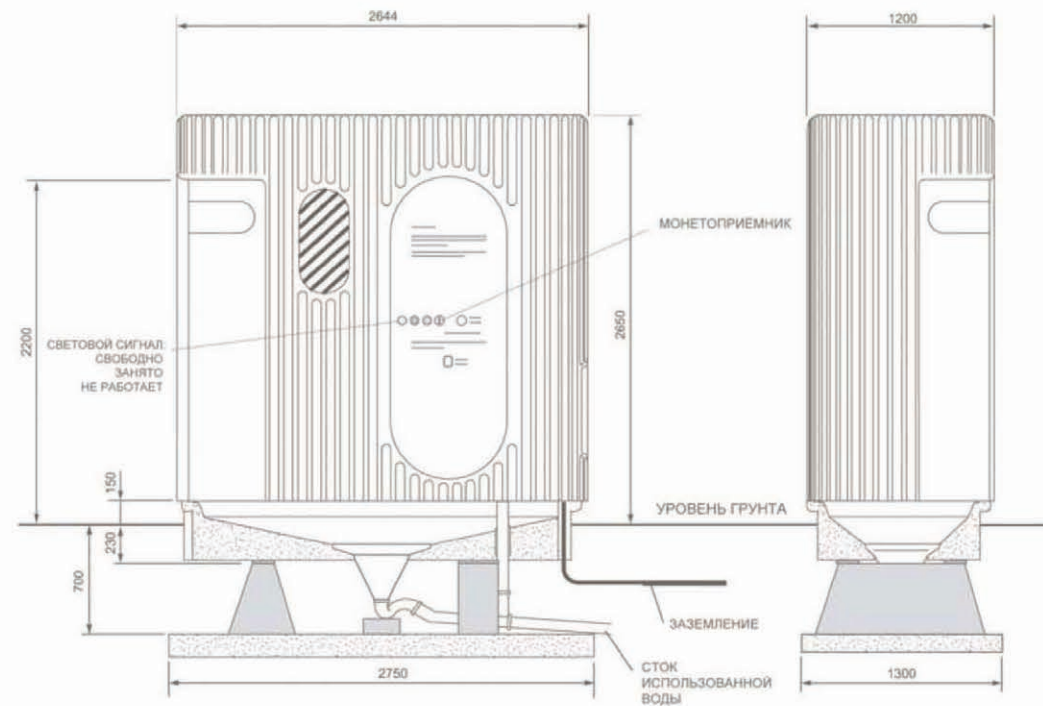
ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

ВАРИАНТЫ ДИЗАЙНА ОТДЕЛЬНОСТОЯЩЕЙ КОНСТРУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТУАЛЕТ



1



2