



КОМИТЕТ РЕКЛАМЫ,  
ИНФОРМАЦИИ И  
ОФОРМЛЕНИЯ  
ГОРОДА МОСКВЫ

# **Сборник типовых стационарных рекламных конструкций**

**Москва 2007 г.**

**Утверждаю:**

**Председатель Комитета рекламы,  
информации и оформления  
г. Москвы**

**В.П. Макаров**

---

подпись

**М.П.**

**Согласовано**

**Заместитель начальника УГИБДД  
ГУВД г. Москвы**

**И.В. Исаев**

---

подпись

**М.П.**

**Согласовано**

**Главный художник г. Москвы**

**И.Н. Воскресенский**

---

подпись

**М.П.**

**Согласовано**

**Начальник Объединения  
административно-технических  
инспекций г. Москвы**

**И.С. Ищенко**

---

подпись

**М.П.**

# ОПИСАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

- Данный сборник разработан во исполнение постановления Правительства Москвы от 30.01.2007 года № 51-ПП «О Концепции развития информационно-рекламного пространства Москвы» и в соответствии с Городской целевой программой развития наружной рекламы, информации и оформления города Москвы.
- При разработке сборника был использован опыт крупнейших отечественных и зарубежных компаний.
- Технологии, указанные в сборнике, соответствуют принятым мировым стандартам.
- Возможно внесение изменений в сборник новых технологий смены рекламного изображения.
- Допускается размещение объектов наружной рекламы и информации, выполненных по индивидуальным проектам, согласование типоразмера которых осуществляется в установленном порядке, а также конструкций предприятий потребительского рынка, в том числе, номенклатура которых может определяться международными торговыми и другими обязательствами.
- В центральных архитектурно-исторических частях города рекомендуется размещение конструкций по индивидуальным проектам, в установленном порядке согласованным с Комитетом по архитектуре и градостроительству г. Москвы.
- Размещение информации на временных строительных ограждениях возможно только по индивидуальным проектам, в установленном порядке согласованным с уполномоченными организациями.

## 1.ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ

3х6м



Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

### ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

#### Размеры:

- размер информационного поля: 3м x 6м;
- внешние габариты рекламной панели: не более 3.4м x 6.4м. для рабочих поверхностей на основе призматронов:
- размер информационного поля: 3.2м x 6м
- внешние габариты рекламной панели: не более 3.6м x 6.4м

#### ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15см до 75см);
- допустимая высота опорной стойки: от 4.5м до 7.0 м;
- цвет опорной стойки: серый.

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

#### ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

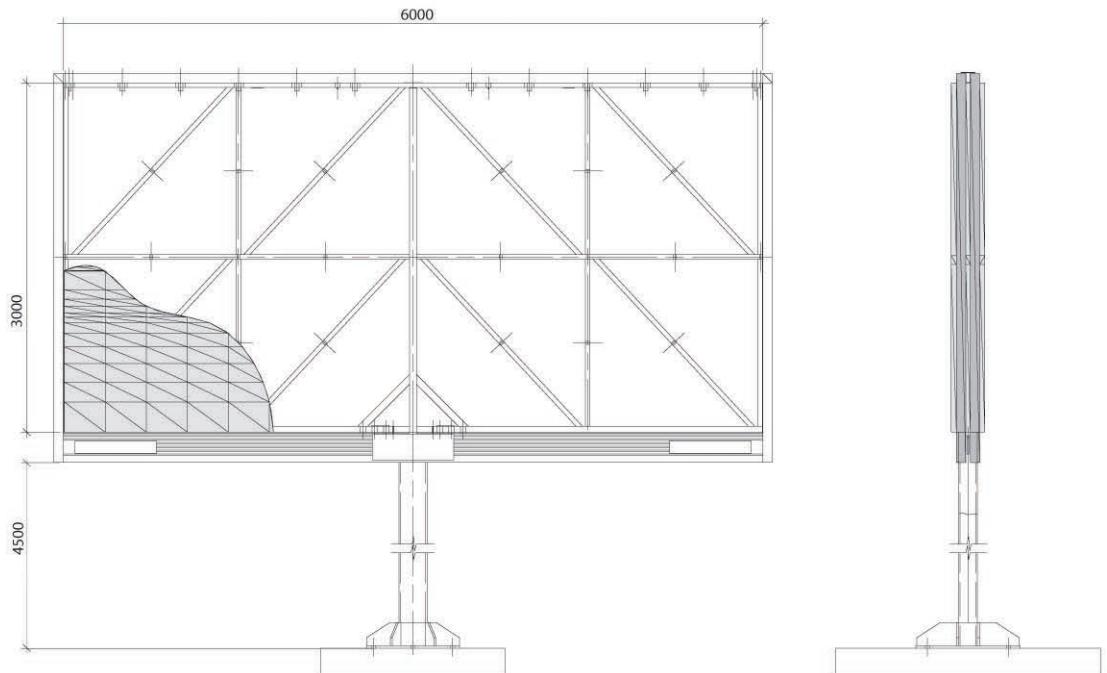
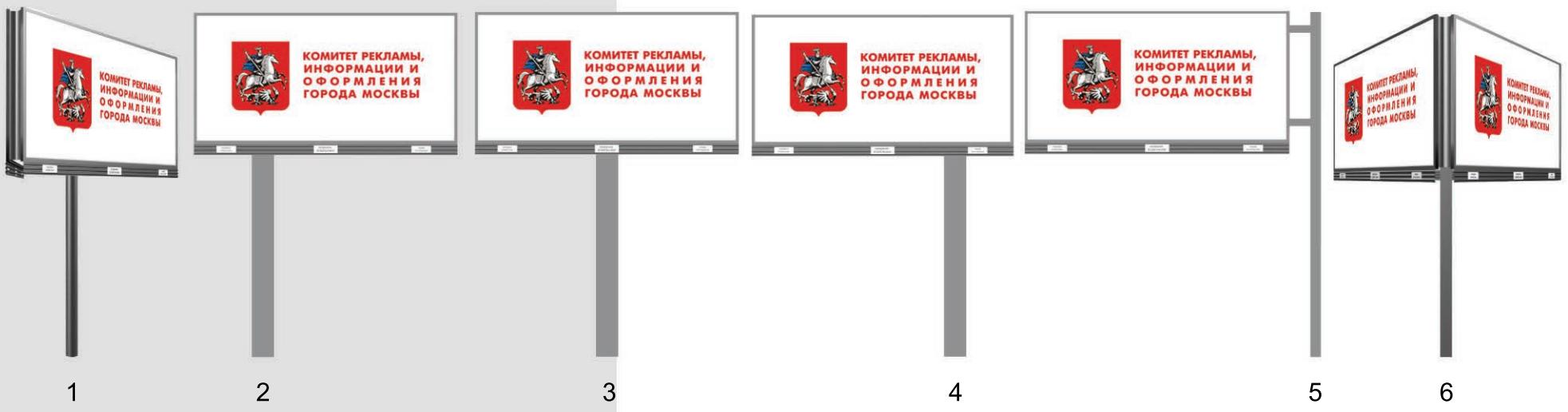
- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

#### ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

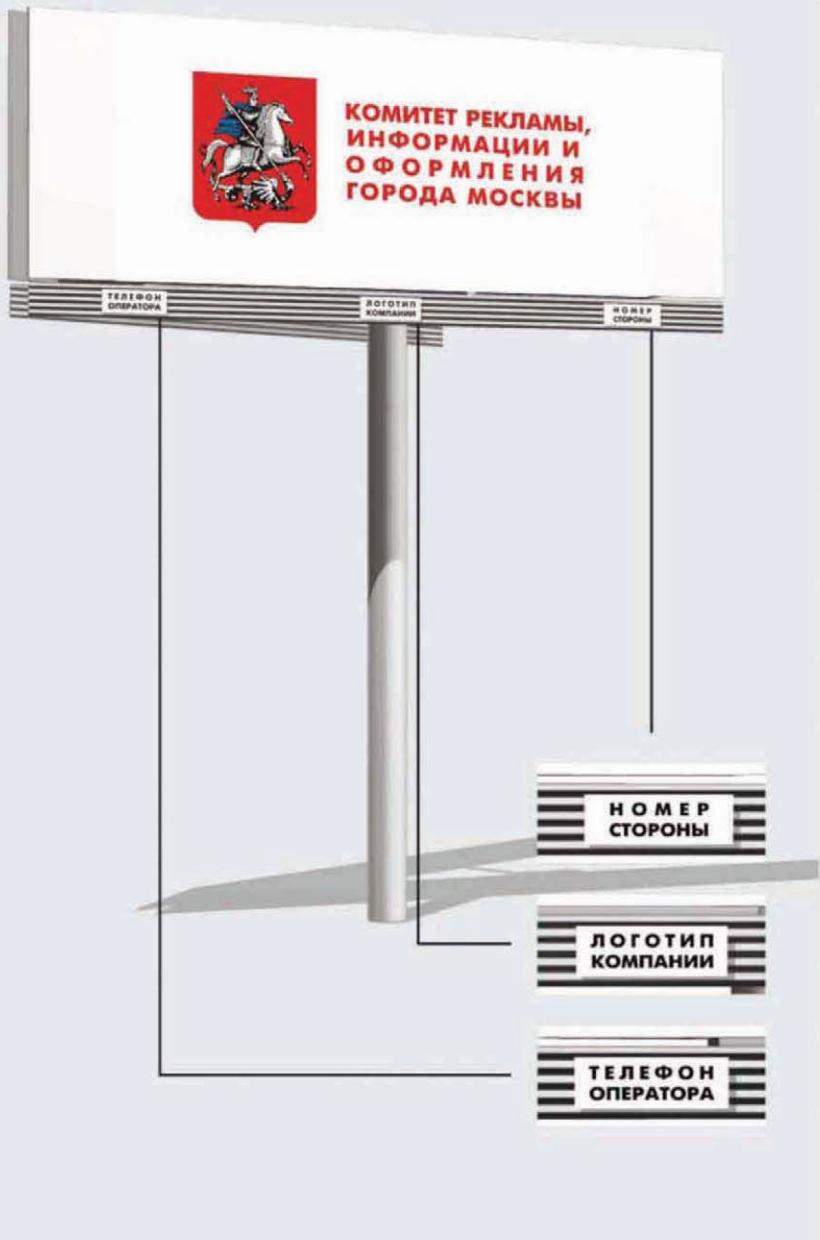
Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

Вариант дизайна 6 допускается только в том случае, если конструкция не является статичной, т. е. треугольник, который образован рекламными плоскостями вращается вокруг своей оси (опорной стойки)

**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА  
ЩИТОВЫХ УСТАНОВОК  
3x6 м**



## **2.ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ 4x12м, 5x12м, 5x15м, 6x18м**



Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.  
**ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:**

Размеры:

- размер информационного поля: 4м x 12м, 5м x 12м, 5м x 15м, 6м x 18м.

**ОПОРНАЯ СТОЙКА:**

- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 60см до 160см), или круглой профильной трубы (диаметр от 60см до 160см);
- допустимая высота опорной стойки: от 7м до 20 м;
- цвет опорной стойки: серый.

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  
**ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:**

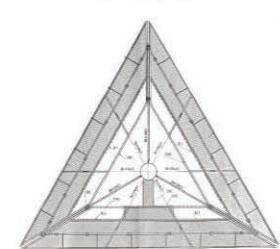
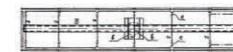
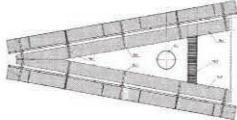
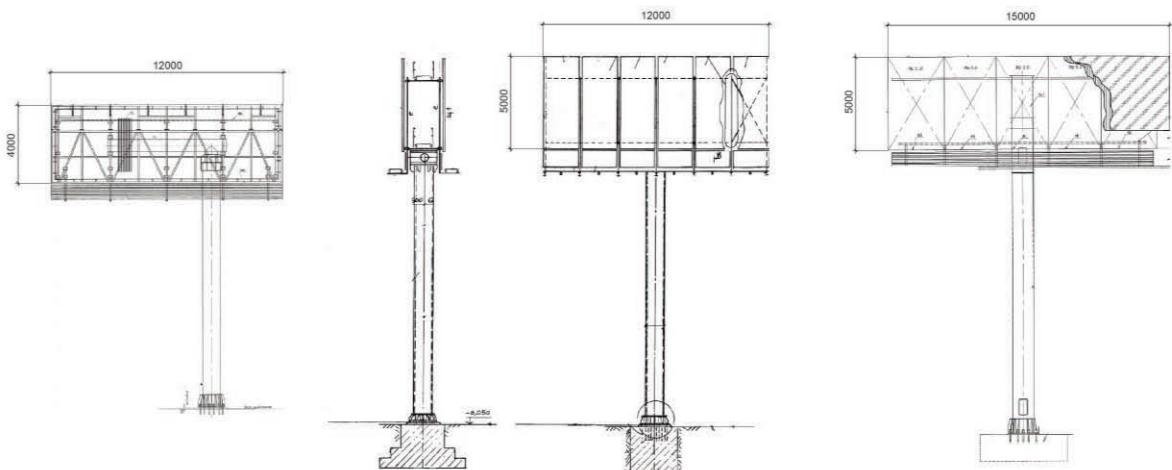
- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

**ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:**

Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

Вариант дизайна 8 допускается только в том случае, если конструкция не является статичной, т. е. треугольник, который образован рекламными плоскостями, вращается вокруг своей оси (опорной стойки).

**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА  
ЩИТОВЫХ УСТАНОВОК**  
**4x12 м, 5x12м, 5x15, 6x18м**



3



4



5



6



7



8

### **3.ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ**

**10м<sup>2</sup>**



Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.  
**ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:**

**Размеры:**

- размер информационного поля: 2.7м x 3.7м;
- внешние габариты рекламной панели: не более 3.4м x 4.4м.

По периметру панели рекламной конструкции может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка, которая может иметь различные варианты цветового исполнения.

**ОПОРНАЯ СТОЙКА:**

- выполнена из профильной трубы (от 18см до 36см), возможна металлическая, пластиковая или выполненная из других безопасных материалов (остекление стойки опоры каленым стеклом) облицовка опоры (от 40см до 75см).
- допустимая высота опорной стойки: от 2.5м до 4.0м;
- цвет опорной стойки: серый.

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели. В случае размещения данной конструкции на тротуаре, высота опорной стойки должна составлять не менее 3,5 м.

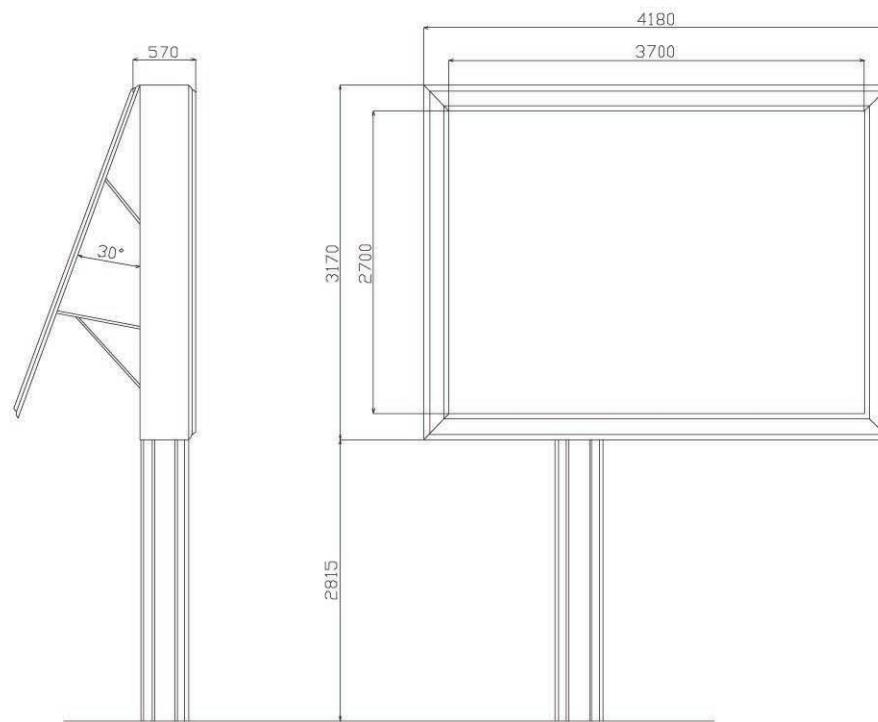
**ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:**

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

**ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:**

Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет. Вариант дизайна б допускается только в том случае, если конструкция не является статичной, т.е. треугольник, который образован рекламными плоскостями вращается вокруг своей оси (опорной стойки)

**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА  
ЩИТОВЫХ УСТАНОВОК  
10м<sup>2</sup>**



1

2

3

4

5

6

#### 4.СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН



Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.  
**ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:**

Размеры:

- размер информационного поля: 4м x 12м, 5м x 12м, 5м x 15м, 6м x 18м.

**ОПОРНАЯ СТОЙКА:**

- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 60см до 160см), или круглой профильной трубы (диаметр от 60см до 160см);
- допустимая высота опорной стойки: от 7м до 20 м;
- цвет опорной стойки: серый.

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  
**ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:**

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

**ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:**

Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

Вариант дизайна 8 допускается только в том случае, если конструкция не является статичной, т. е. треугольник, который образован рекламными плоскостями, вращается вокруг своей оси (опорной стойки).

## ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА

### СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН



1



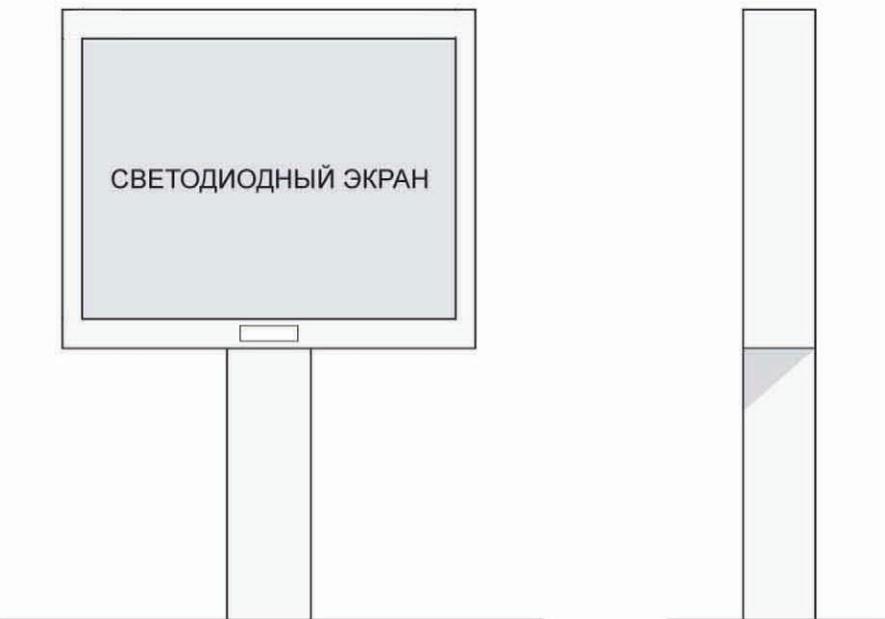
2



3

4

5



## 5.ОТДЕЛЬНОСТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ (ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН)



Отдельностоящие стальные конструкции с заглубленным основанием, имеющие крышу и заднюю стенку, выполненные из безопасного каленого стекла или безопасного пластика. Конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (от 1 до 4-х), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой.

### ***Основные характеристики рекламной конструкции:***

#### **РАЗМЕРЫ:**

- размер информационного поля: 1.2м x 1.8м;
- размер информационного поля для некоммерческой информации: 0.85м x 1.1м.

#### **ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН:**

- может быть выполнен из различных материалов одновременно: металл, безопасное стекло, безопасный пластик;
- применение современных технологий позволяет получить различные варианты цветового исполнения.

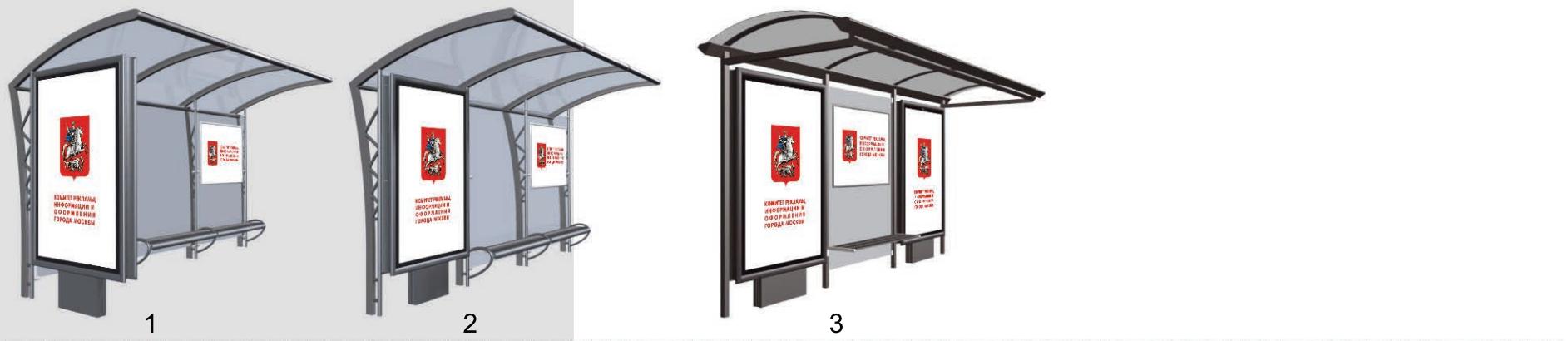
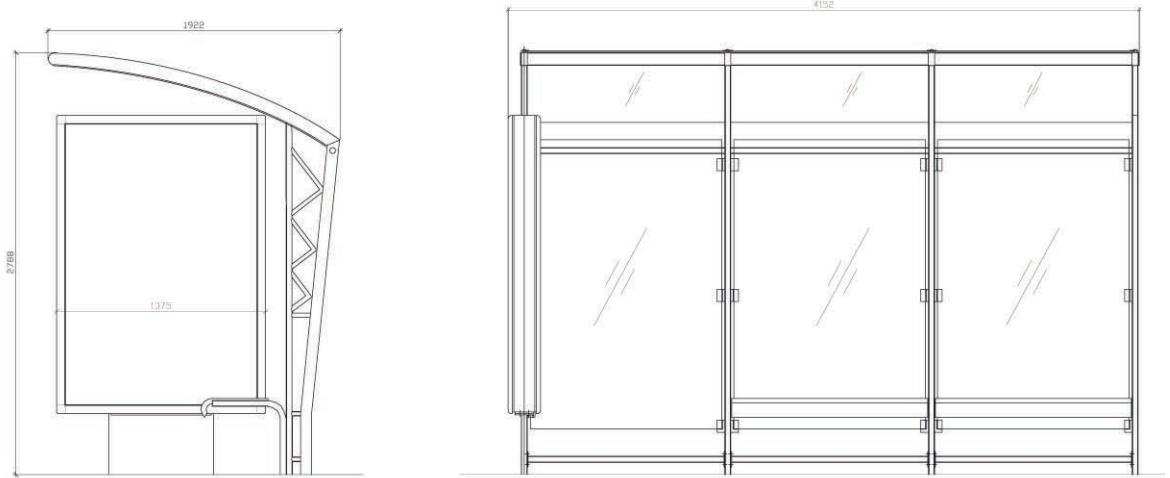
#### **ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:**

- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

#### **ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:**

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА  
ОТДЕЛЬНОСТОЯЩЕЙ КОНСТРУКЦИИ  
ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН**



## **6. КОМПЛЕКС ОТДЕЛЬНОСТОЯЩИХ КОНСТРУКЦИЙ ОСТАНОВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА**



Комплекс отдельностоящих конструкций «Остановочная площадка» имеет внешние поверхности для размещения коммерческой информации (от 1 до 2-х) и состоит из скамейки, указателя маршрутов и отдельностоящей конструкции для размещения коммерческой информации.

### ***Основные характеристики рекламной конструкции:***

#### **РАЗМЕРЫ:**

- размер информационного поля: 1.2м x 1.8м;
- внешние габариты рекламной панели: не более 1.7м x 2.3м;
- размер информационного поля для некоммерческой информации: 0.38м x 0.54см.

#### **ОСТАНОВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА:**

- может быть укомплектована информационной панелью 0.85м x 1.1м с схемой движения маршрутов транспорта
- может быть укомплектована урной для мусора;
- применение современных технологий при изготовлении комплектующих «комплекса» позволяет получить различные варианты цветового исполнения.

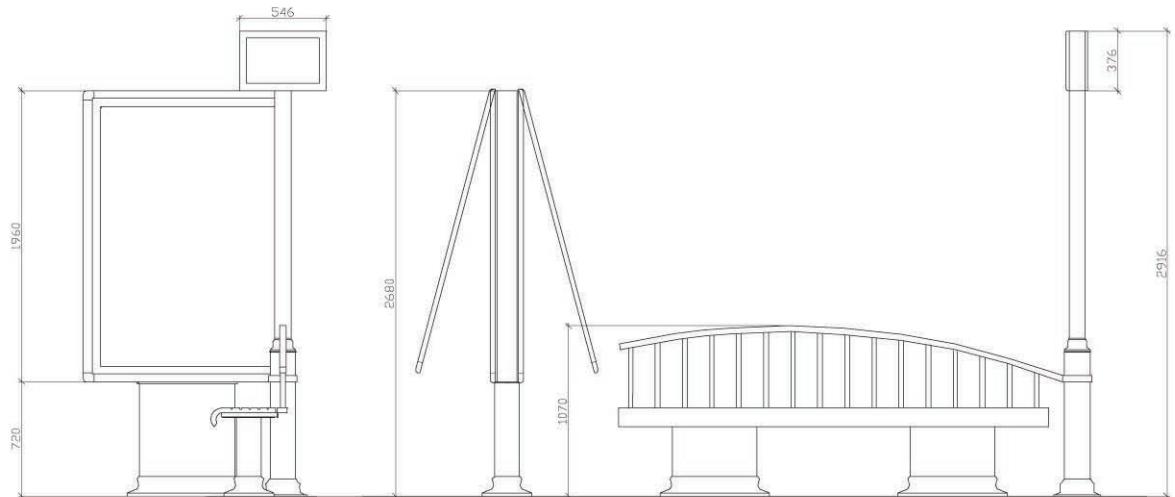
#### **ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:**

- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

#### **ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:**

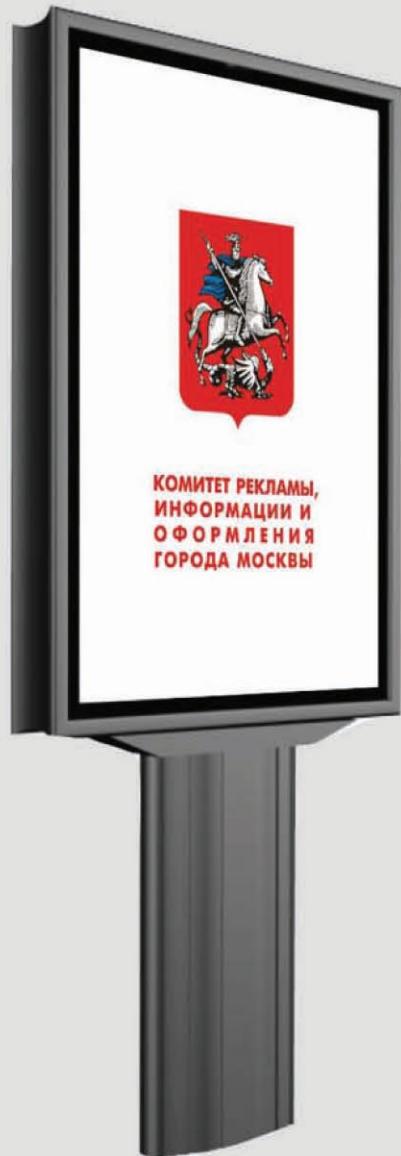
Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА  
КОМПЛЕКСА КОНСТРУКЦИЙ  
ОСТАНОВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА**



## 7.ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ

1,2x1,8м



Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

### ***Основные характеристики рекламной конструкции:***

#### **РАЗМЕРЫ:**

- размер информационного поля: 1.2м x 1.8м; 0.8 x 1.13м;
- внешние габариты рекламной панели: не более 1.7м x 2.3м;
- высота стойки: от 80см до 120см

Облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, каленое стекло и др.), может иметь различные варианты цветового исполнения.

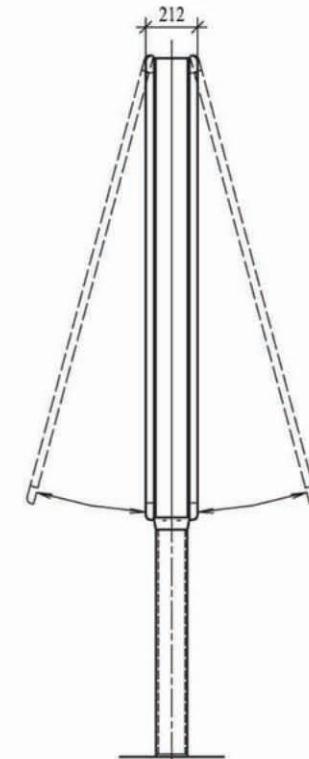
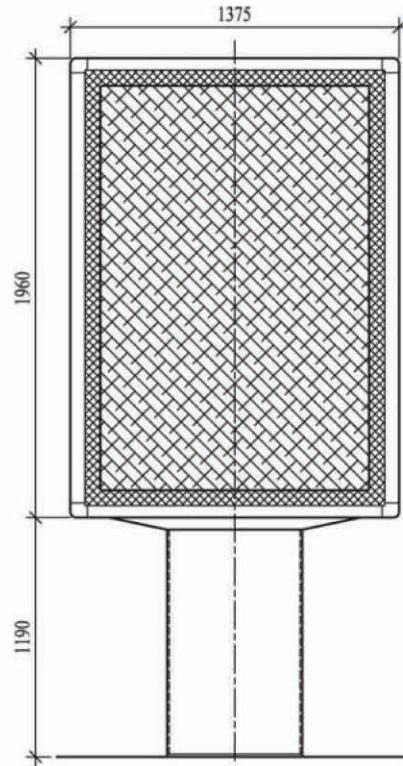
#### **ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:**

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

#### **ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:**

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА  
ЩИТОВЫХ УСТАНОВОК  
1.2м x1.8м**



1

2

3

4

5

## **8.КОНСТРУКЦИЯ ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН 1.2Х1.8м.**



Панель-кронштейны - двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети).

### ***Основные характеристики рекламной конструкции:***

#### **РАЗМЕРЫ:**

- размер информационного поля: 1.2м x 1.8м;
- внешние габариты рекламной панели: не более 1.7м x 2.3м.

Облицовка конструкции может иметь различные варианты цветового исполнения.

#### **ОПОРНАЯ СТОЙКА:**

- выполняется из прямоугольной или круглой трубы;
- допустимая высота опорной стойки: не менее 3.5м

#### **ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:**

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

#### **ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:**

Панели-кронштейны должны иметь внутренний подсвет.

**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА  
КОНСТРУКЦИЯ ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН  
1.2Х1.8м.**



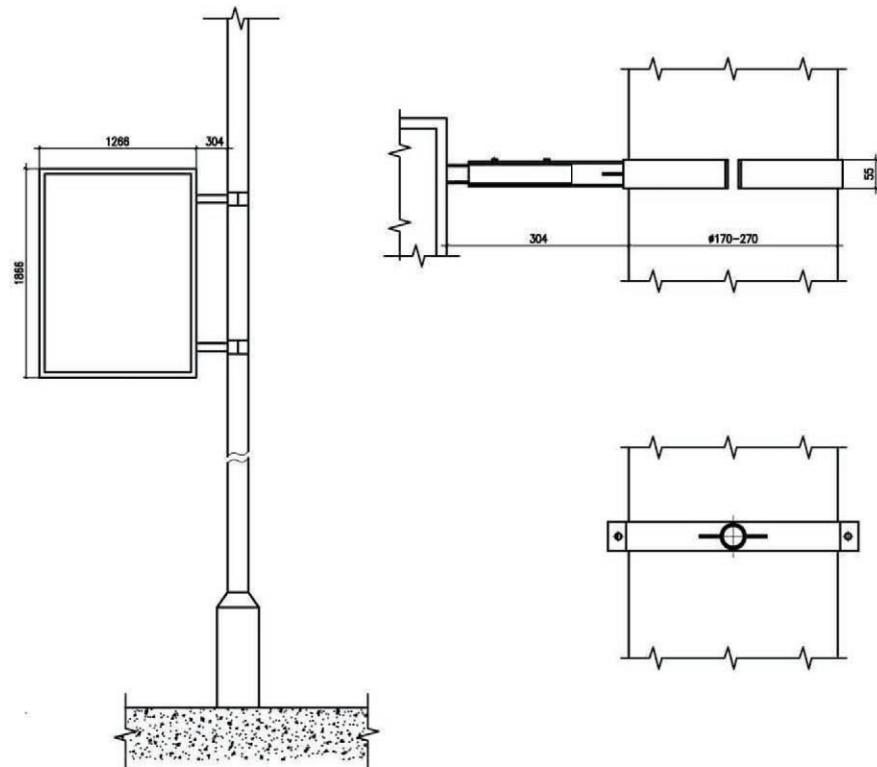
1



2



3



## **9.ОТДЕЛЬНОСТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ ТУМБА 1.4Х3м.**



Отдельностоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-х) и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

### ***Основные характеристики рекламной конструкции:***

#### **РАЗМЕРЫ:**

Размер информационного поля – 1,4x3м, 0,85x3м., 1.2x1.8м.

Облицовка конструкции может иметь различные варианты цветового исполнения.

#### **ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АВТОМАТИЧЕСКОЙ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:**

- Призматрон
- Скроллер
- Другие технологии автоматической смены изображения

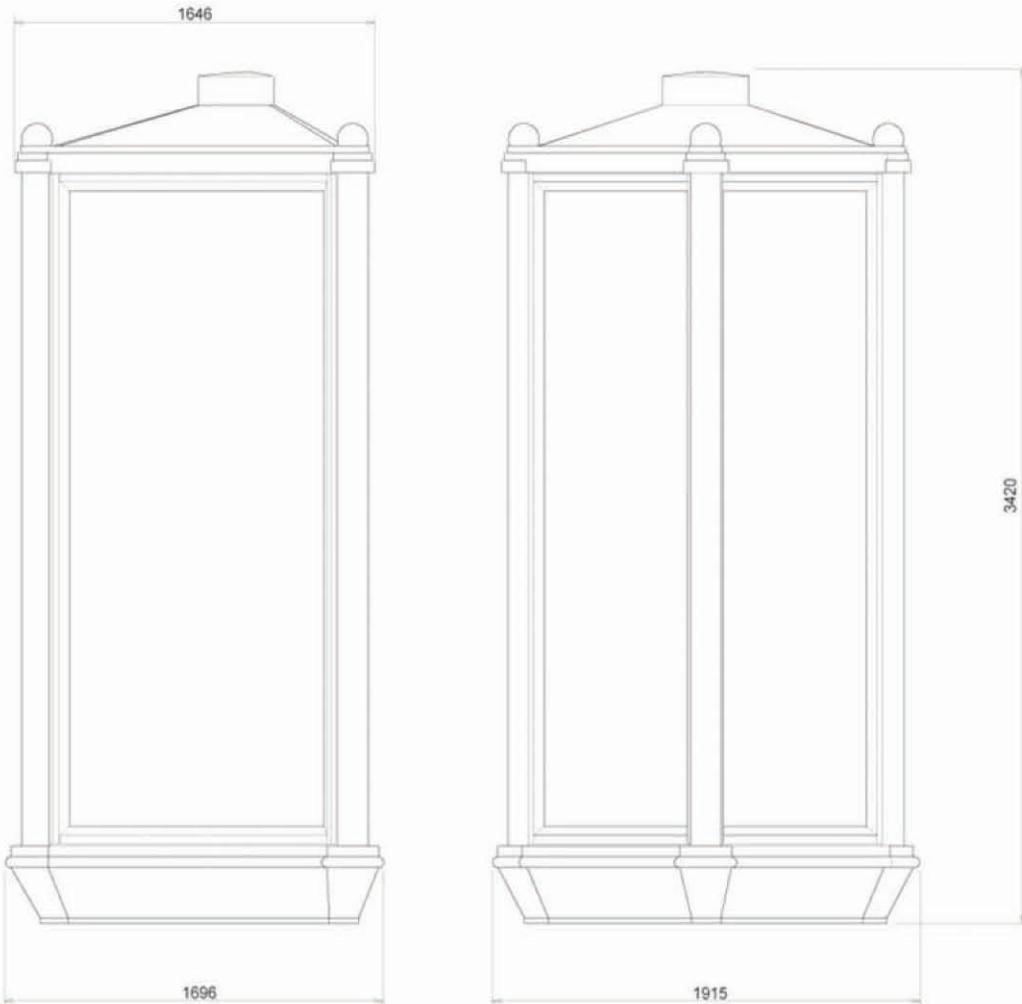
#### **ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ.**

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

#### **В РЕКЛАМНУЮ КОНСТРУКЦИЮ МОГУТ БЫТЬ ВСТРОЕНЫ:**

- 1) Таксофон.
- 2) Интернет-киоск.
- 3) Киоск для продажи прессы, театральных билетов, экскурсионных программ и т.д.
- 4) Общественный туалет.
- 5) Другие элементы городской среды.

**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА:  
ОТДЕЛЬНОСТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ  
ТУМБА  
1.4Х3м.**



1



2



3



4



## 10.ОТДЕЛЬНОСТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 1.5Х1.5м

Отдельностоящие конструкции с заглубленным основанием, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1 до 2-х) и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

### ***Основные характеристики рекламной конструкции:***

#### **РАЗМЕРЫ:**

- размер информационного поля: 1.5м x 1.5м;
- внешние габариты рекламной панели: не более 2м x2м.

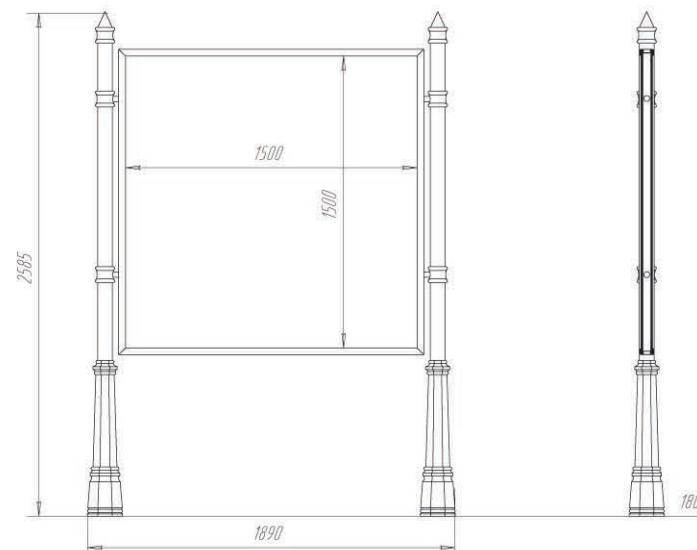
Облицовка конструкции может иметь различные варианты цветового исполнения.

#### **ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:**

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

#### **ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:**

Рекламная конструкция имеет возможность оснащения внутренним подсветом.



## 11. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ



Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения городских объектов - двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (название улиц, проспектов, площадей переулков и т.п.), местах нахождения учреждений и организаций городского, окружного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов городской инфраструктуры.

### **Основные характеристики рекламной конструкции:**

#### **РАЗМЕРЫ:**

- размер информационного поля:
  - длина от 1.5м до 1.55 м;
  - высота от 0.45 до 1.55м

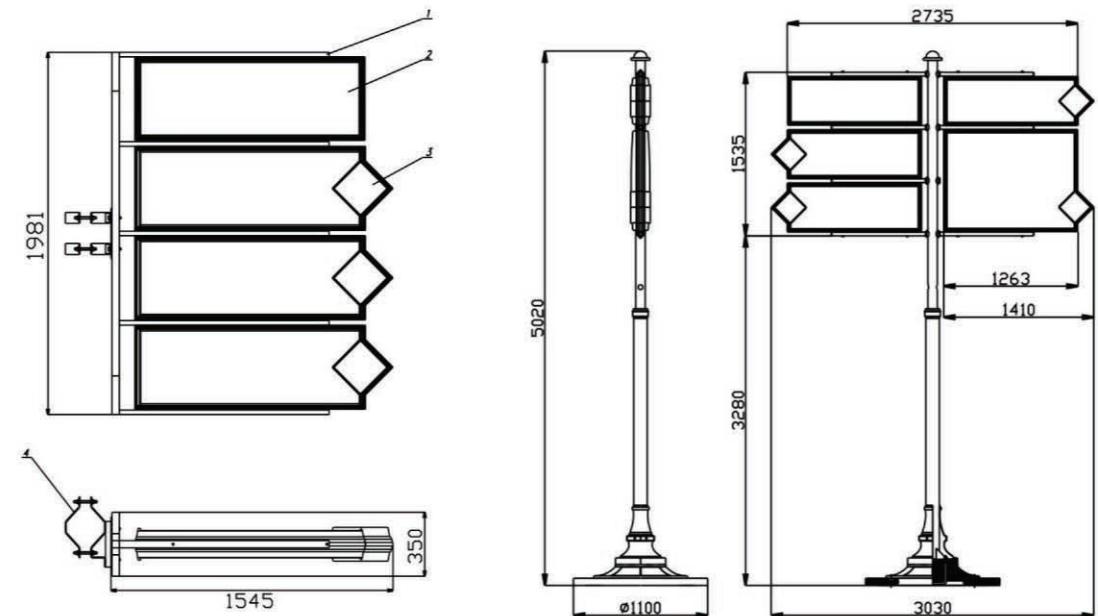
#### **ОПОРНАЯ СТОЙКА:**

- допустимая высота опорной стойки - 4.9м;
- опорная стойка может иметь различные варианты цветового исполнения.

#### **ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:**

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет модулей.

## ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА: ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ



## 12.ОТДЕЛЬНОСТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ ТРАНСПАРАНТ-ПЕРЕТЯЖКА

Транспаранты - перетяжки - объекты наружной рекламы и информации, состоящие из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

### ***Основные характеристики рекламной конструкции:***

#### **РАЗМЕРЫ:**

- размер информационного поля: 1.0-1.1м x 10-15м;
- внешние габариты рекламной панели: не более 1.25м x 17м.

#### **ОПОРНАЯ СТОЙКА:**

- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 20см до 40см), или круглой профильной трубы (диаметр от 20см до 40см);
- допустимая высота опорной стойки: не менее 10м;
- цвет опорной стойки: серый.

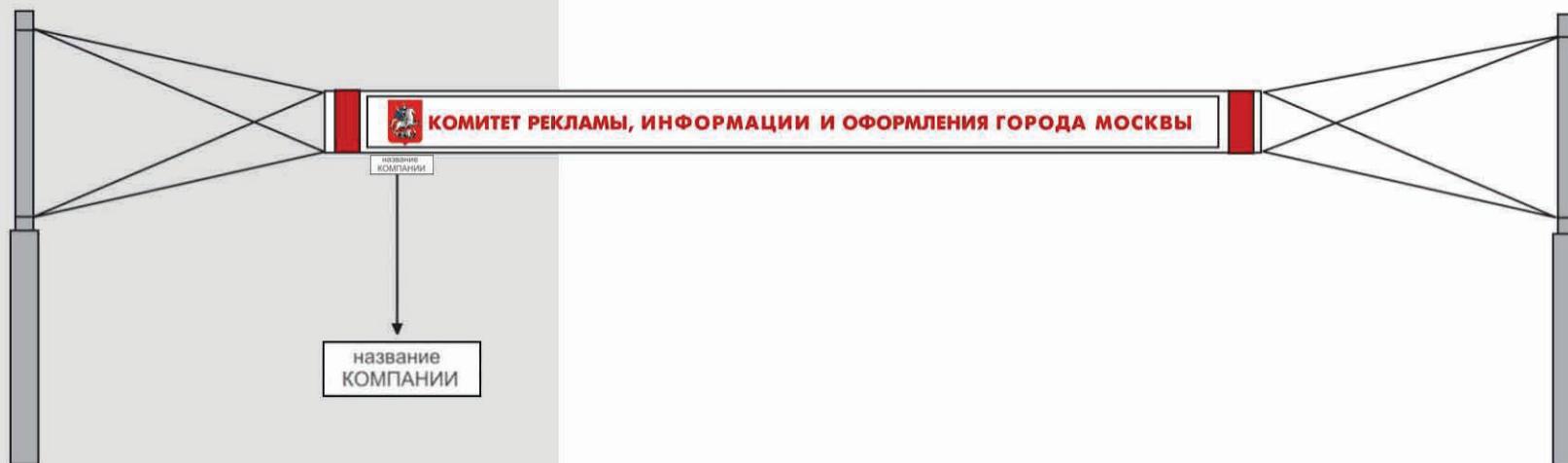
#### **МАТЕРИАЛ:**

- рамка: стальной канат диаметром 8мм;
- поддерживающие штанги из профильной трубы не менее 30мм x 30мм;
- тросовая система натяжения: стальной канат диаметром не менее 8мм;
- рекламное поле: хлопчатобумажная или полиэфирная ткань;
- способ нанесения изображения: термопечать, трафаретная печать.

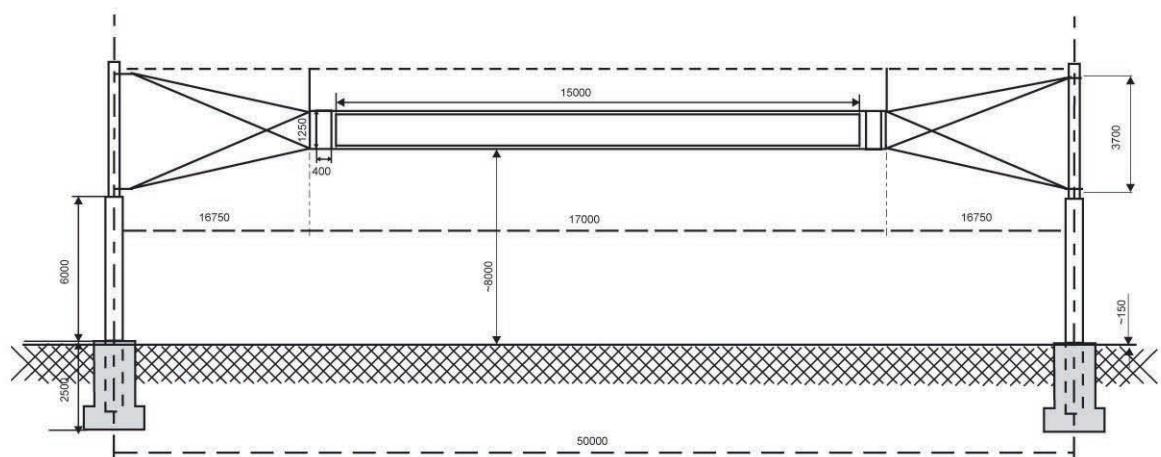
#### **ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:**

Транспарант-перетяжки подразделяются на ***световые*** (в том числе гирлянды) и ***неосвещенные***, изготовленные из материалов на мягкой основе.

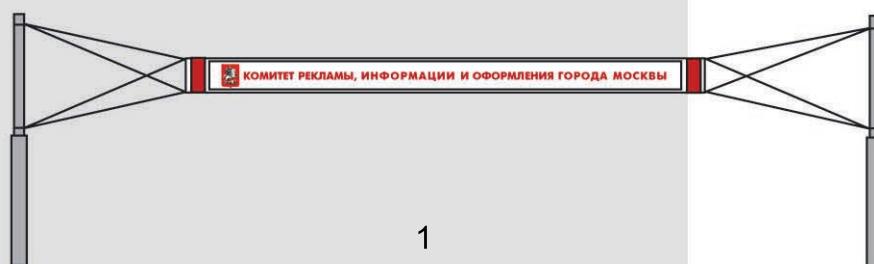
Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.



**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА  
ОТДЕЛЬНОСТОЯЩЕЙ КОНСТРУКЦИИ  
ТРАНСПАРАНТ-ПЕРЕТЯЖКА**

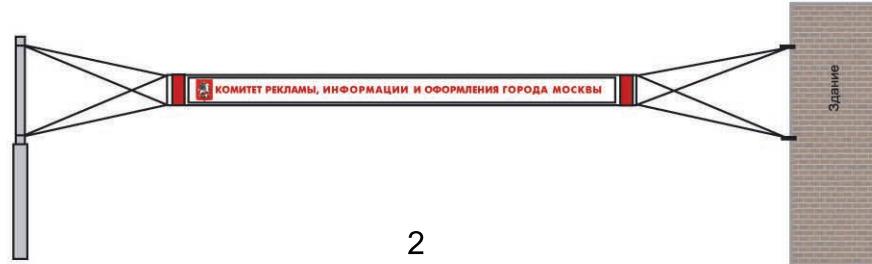


Транспарант-перетяжка между отдельностоящими опорами



1

Транспарант-перетяжка между отдельностоящей опорой и зданием



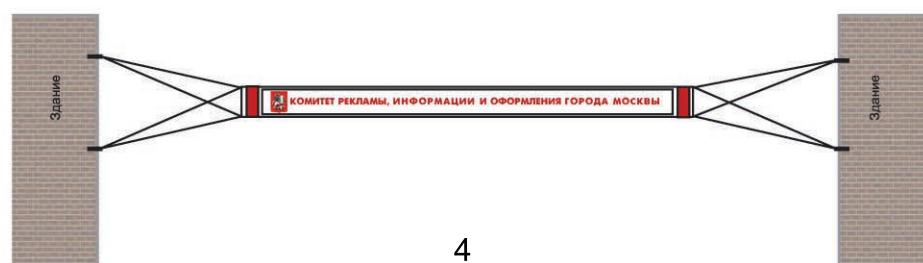
2

Транспарант-перетяжка между отдельностоящей опорой и зданием



3

Транспарант-перетяжка между зданиями



4

## **13.ПЕШЕХОДНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ 0.8x1.5м**



Объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях  
- реклама устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

### ***Основные характеристики рекламной конструкции:***

#### ***Размеры:***

Размер информационного поля – 0,8 x 1,5м.

Облицовка конструкции может иметь различные варианты цветового исполнения.

#### ***Опорная стойка:***

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Цвет опорной стойки – серый.

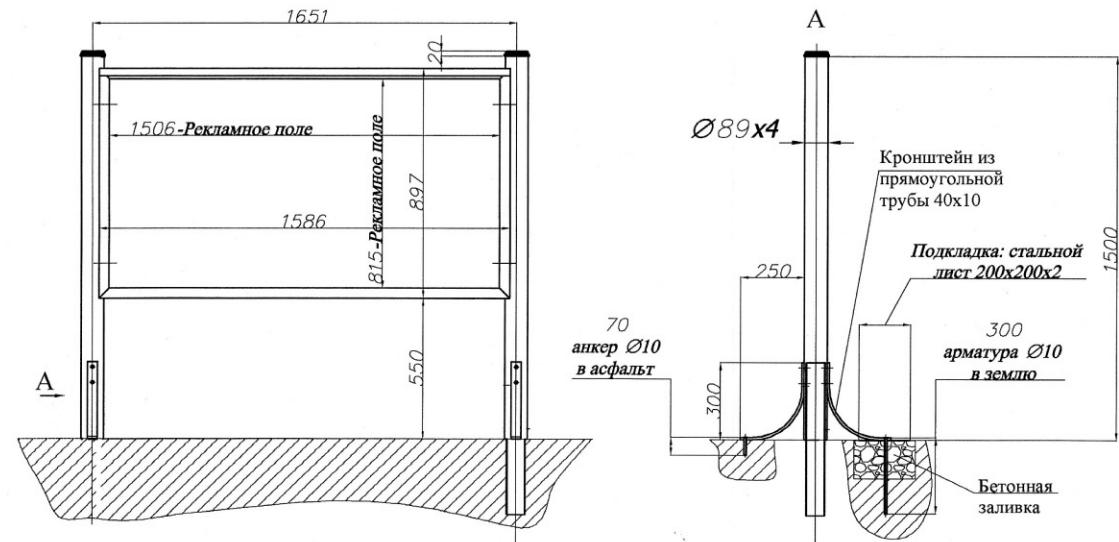
#### ***Возможные технологии автоматической смены изображения:***

- Призматрон
- Скроллер
- Другие технологии автоматической смены изображения

#### ***Подсвет рекламной конструкции.***

Данная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

**ПЕШЕХОДНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ**  
**0.8 x1.5м**



## **14.ОТДЕЛЬНОСТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ НАЗЕМНОЕ ПАНО**

Отдельностоящие конструкции, имеющие одну поверхность для размещения информации и состоящие из отдельных модулей, которые представляют собой металлический каркас, на котором закреплены полимерные мозаичные листы, которые могут иметь различные варианты цветового исполнения.

### ***Основные характеристики рекламной конструкции:***

#### **РАЗМЕРЫ:**

Размеры информационного поля варьируются в зависимости от места размещения.

#### **МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ:**

Слоны, откосы, стены и другие конструкции.

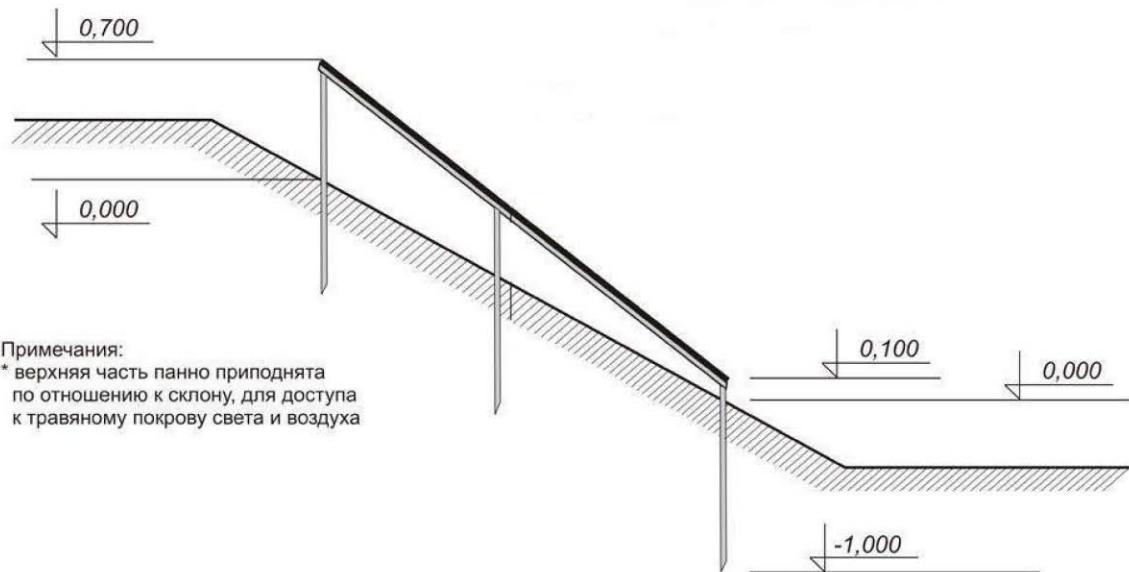
#### **ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:**

Рекламная конструкция может иметь внешний подсвет.



## ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА НАЗЕМНОЕ ПАННО

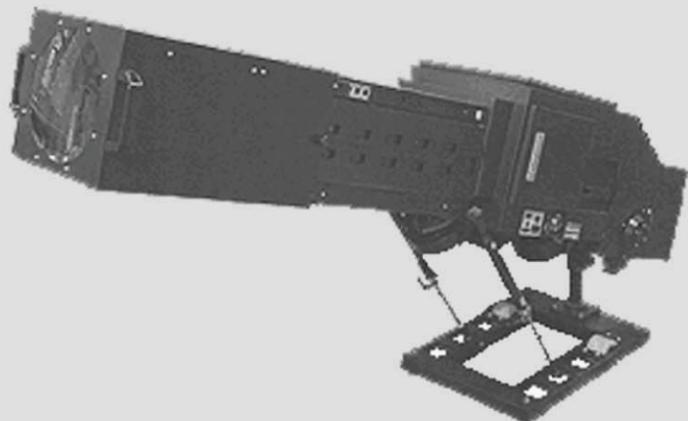
**СХЕМА**  
конструкции мозаичного панно, размещаемого на склоне  
(в разрезе)



Примечания:

\* верхняя часть панно приподнята  
по отношению к склону, для доступа  
к травянистому покрову света и воздуха

## 15. ПРОЕКЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ



Проекционные установки - объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме.

### РАЗМЕРЫ

Размеры информационного поля варьируются в зависимости от места размещения.

### КОНСТРУКЦИЯ

Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

## 16. СТРОИТЕЛЬНЫЕ СЕТКИ

Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках - временные объекты наружной рекламы в виде изображения на сетках, ограждающих объекты строительства.

### РАЗМЕРЫ:

Размеры сеток ограничены размерами стены здания либо размерами строительных лесов.

### КОНСТРУКЦИЯ:

Рекламоноситель размещается на строительных лесах, крепление полотна осуществляется к горизонтальным и вертикальным натяжителям, смонтированным непосредственно на конструкции лесов.  
Допускается крепление рекламоносителя непосредственно к металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля.

### ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

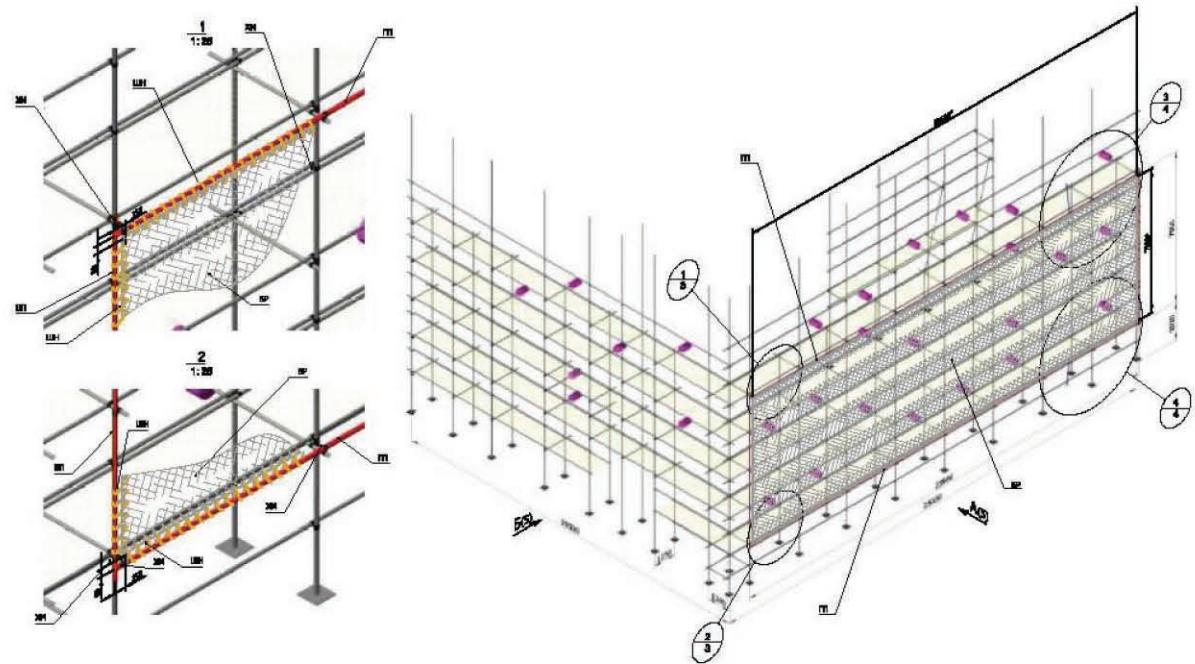
Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



## СТРОИТЕЛЬНЫЕ СЕТКИ



## Вариант конструктивного решения



## Варианты возможного дизайна конструкций:



## 17. НАСТЕННЫЕ ПАННО



Настенные панно - объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на плоскости стен зданий, не имеющих оконных проемов, в виде:

- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;
- объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

### РАЗМЕРЫ:

Размеры панно ограничены размерами стены здания.

### КОНСТРУКЦИЯ:

Рекламоноситель закрепляется к металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля. Крепление рамы к стене производится пластиковыми дюбелями, либо анкерными болтами. Рама может иметь различные конфигурации в зависимости от устройства фасада здания, способа крепления рекламного полотна и типа подсветки.

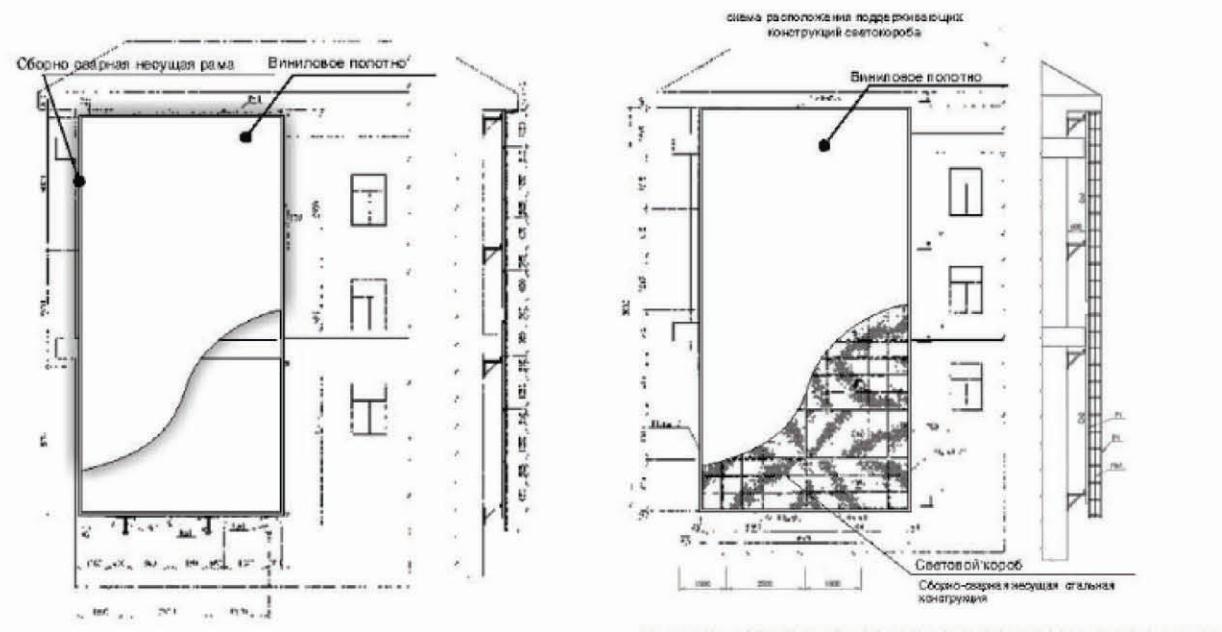
### ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Настенные брандмауэры могут иметь внешний или внутренний подсвет. При использовании внутреннего подсвета (световой короб) на стене, за рекламным полотном, монтируются люминисцентные лампы.

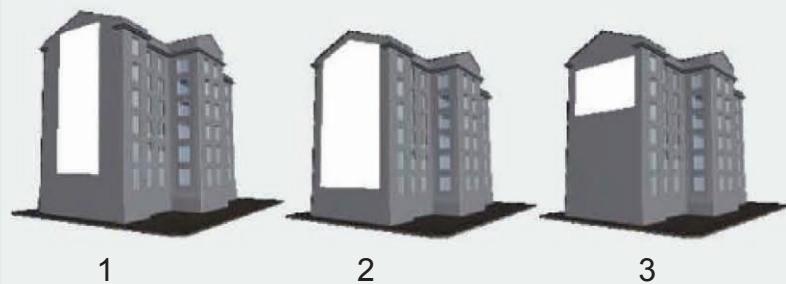
## НАСТЕННЫЕ ПАННО



Вариант возможного проекта конструкции:



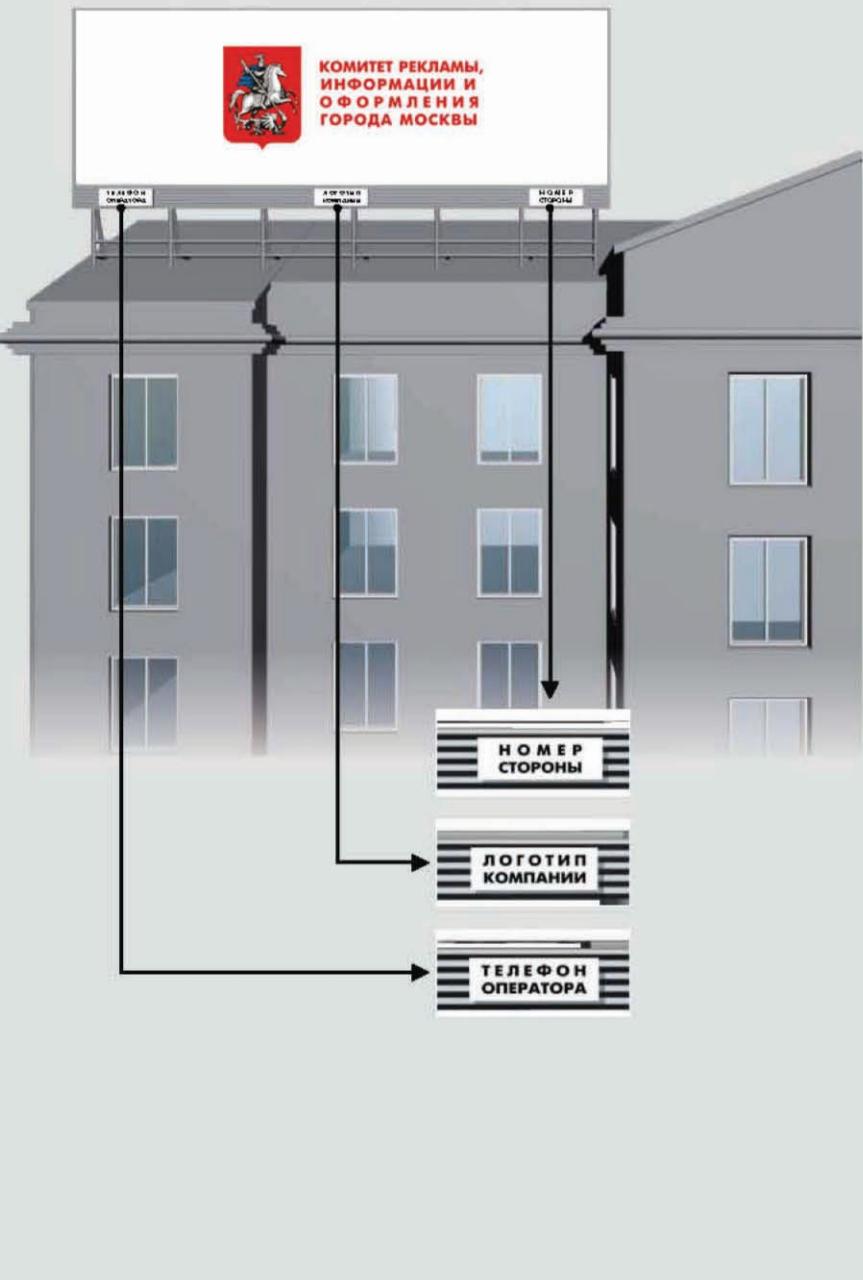
Варианты возможного дизайна конструкций:



## 17. ПЛОСКОСТНЫЕ КРЫШНЫЕ ОБЪЕКТЫ



КОМИТЕТ РЕКЛАМЫ,  
ИНФОРМАЦИИ И  
ОФОРМЛЕНИЯ  
ГОРОДА МОСКВЫ



Крышные объекты наружной рекламы и информации - объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные объекты наружной рекламы и информации состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

### Размеры:

Размеры установки определяются габаритами крыши, на которой монтируется конструкция и несущей способностью стен здания. Допустимые размеры рекламного поля:

- 6x18 м
- 7x21 м
- 7x30 м
- 8x24 м
- 5x12 м
- 5x15 м
- 5x30 м

Под информационной поверхностью может быть смонтирован декоративный элемент, который может иметь различные варианты цветового исполнения.

### КОНСТРУКЦИЯ:

Несущая конструкция обычно представляет собой пространственную раму, закрепленную к несущим элементам здания путем заделки в стены, крепления анкерами, хомутами и т.п. Рекламоноситель монтируется на вертикальных стойках, закрепленных на несущей раме. Для обслуживания с тыльной стороны светового короба устанавливаются мостки.

### ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Должен быть внутренний или внешний подсвет конструкции.

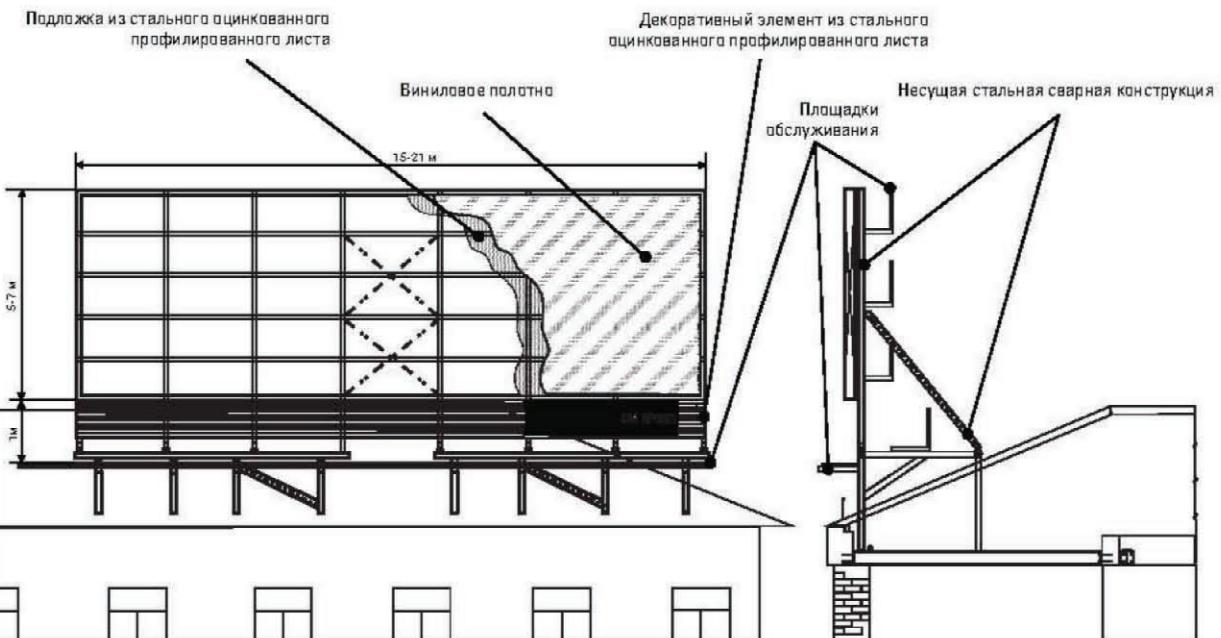
## ПЛОСКОСТНЫЕ КРЫШНЫЕ ОБЪЕКТЫ



КОМИТЕТ РЕКЛАМЫ,  
ИНФОРМАЦИИ И  
ОФОРМЛЕНИЯ  
ГОРОДА МОСКВЫ



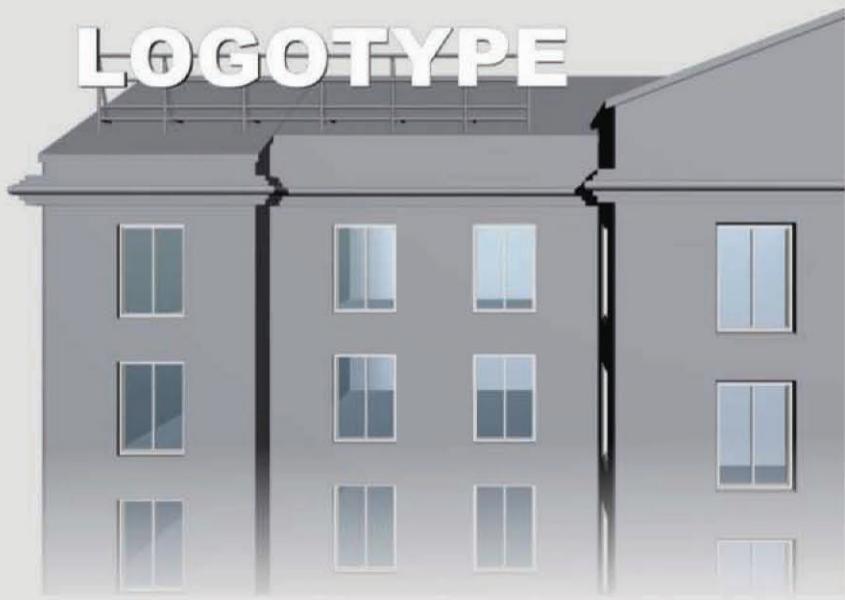
### Вариант конструктивного решения крышной панели



Варианты возможного дизайна конструкций:



## 18. КРЫШНЫЕ ОБЪЕКТЫ ИЗ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИХ БУКВ



Крышные объекты наружной рекламы и информации - объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные объекты наружной рекламы и информации состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

### РАЗМЕРЫ:

Размеры рекламной поверхности определяются габаритами крыши, на которой монтируется установка и несущей способностью стен здания.

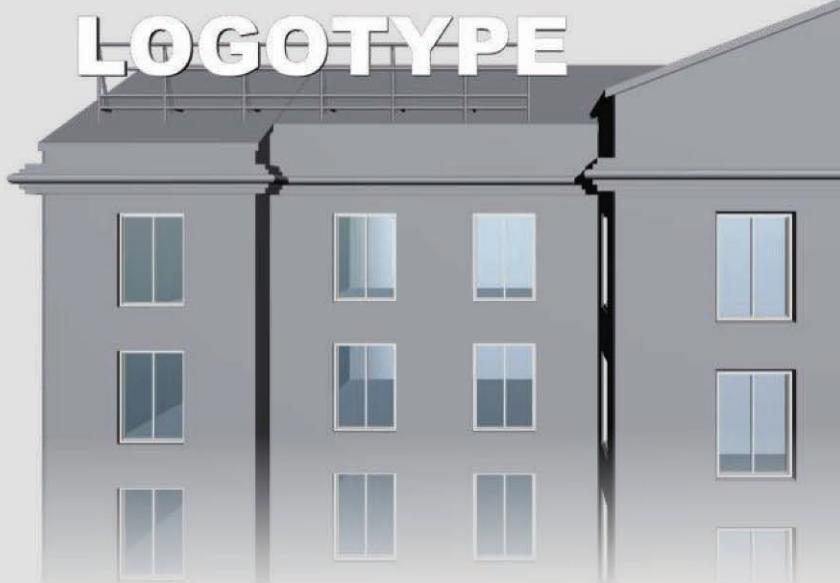
### КОНСТРУКЦИЯ:

Несущая конструкция обычно представляет собой пространственную раму закрепленную к несущим элементам здания путем заделки в стены, крепления анкерами, хомутами и т.п. Рекламоноситель монтируется на вертикальных стойках, закрепленных на несущей раме.

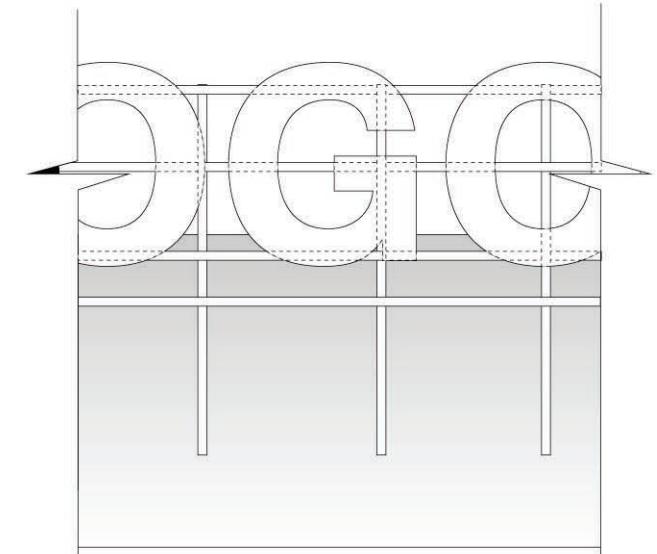
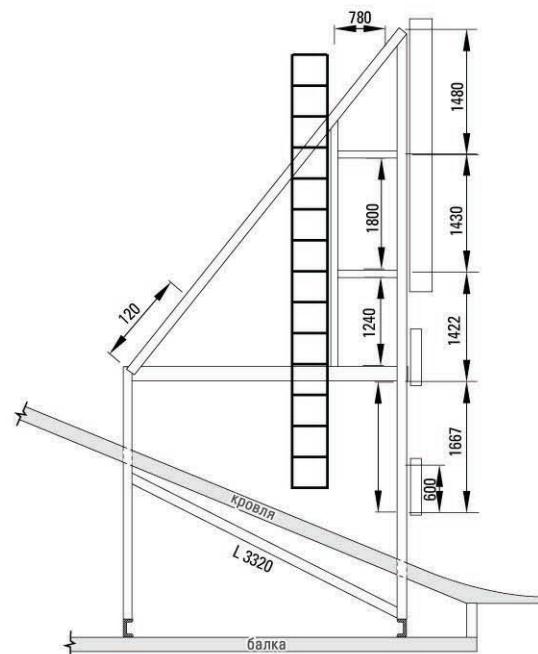
### ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Крышные установки могут иметь внутренний подсвет, открытый неон, а так же светодиодную подсветку.

КРЫШНЫЕ ОБЪЕКТЫ ИЗ  
ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИХ БУКВ



Вариант возможного проекта конструкции:



Варианты возможного дизайна конструкций:



1



2

## **19.ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПУТЕПРОВОДАХ**

Конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 5-ти на одной стороне путепровода) и состоящие из сварного каркаса, элементов крепления, информационного поля.

***Основные характеристики рекламной конструкции:***

***Размеры:***

- высота конструкции: от 1.5м до 7.5м;  
- длина конструкции ( в зависимости от длины моста): от 6м до 90м.  
На рекламную конструкцию может быть смонтирован декоративный элемент, который может иметь различные варианты цветового оформления.

***Возможные технологии смены изображений:***

- призматрон;
- другие технологии автоматической смены изображений.

***Конструкция закрепления информационных щитов:***

- Крепление к перильному ограждению железнодорожного путепровода (не более 2м по высоте)
- крепление к пролетному строению моста (от 2м по высоте)

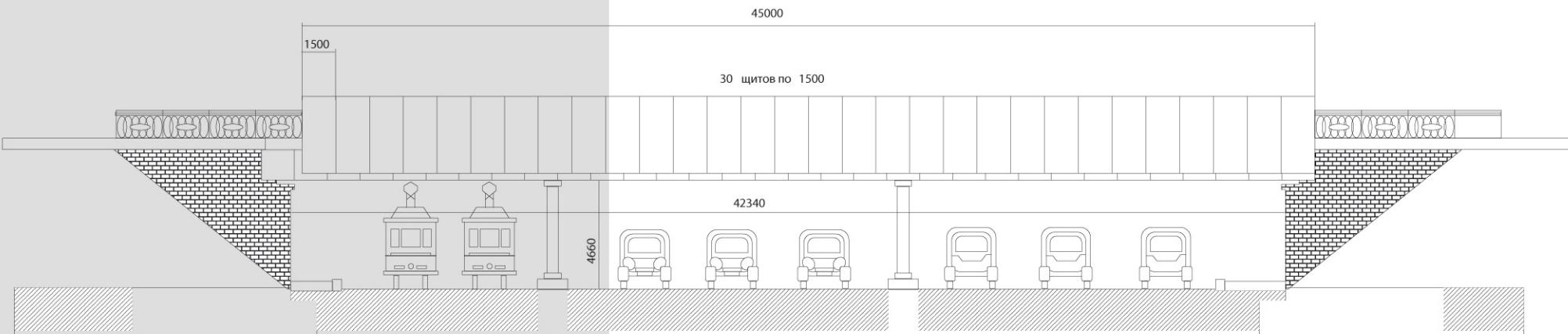
***Подсвет рекламной конструкции:***

Рекламная конструкция может иметь внешний или внутренний подсвет.



**ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ  
НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПУТЕПРОВОДАХ**

Вариант конструктивного решения



## 20.КОНСТРУКЦИЯ НА КИОСКЕ ДЛЯ ПРОДАЖИ ПРЕССЫ



1



Отдельностоящие конструкции, размещаемые на киосках для продажи прессы, имеющие от одной до трех внешних поверхностей для размещения информации.

Основные характеристики рекламной конструкции:

РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля: 1м x 2 м
- внешние габариты рекламной панели: не более 1,5м x 3,5 м

Опорная стойка:

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Цвет опорной стойки – серый.

Место размещения:

Киоски для продажи прессы.

Возможные технологии автоматической смены изображения:

- Призматрон
- Скроллер
- Светодиодное панно
- Другие технологии автоматической смены изображения

Подсвет рекламной конструкции.

Данная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

2



## 21.ОТДЕЛЬНОСТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТУАЛЕТ



Высокотехнологичные конструкции с автоматической системой очистки, состоящие из фундамента и моноблочного павильона, которые могут иметь до трех внешних поверхностей для размещения информации.

### ***Основные характеристики рекламной конструкции:***

ДАННЫЕ КОНСТРУКЦИИ ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ НА ТРИ ОСНОВНЫХ ТИПА:

- 1) Отдельностоящая конструкция.
- 2) Встроенная в остановочный павильон.
- 3) Встроенная в пиллер.

Облицовка конструкции может иметь различные варианты цветового исполнения.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АВТОМАТИЧЕСКОЙ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- Призматрон
- Скроллер
- Другие технологии автоматической смены изображения

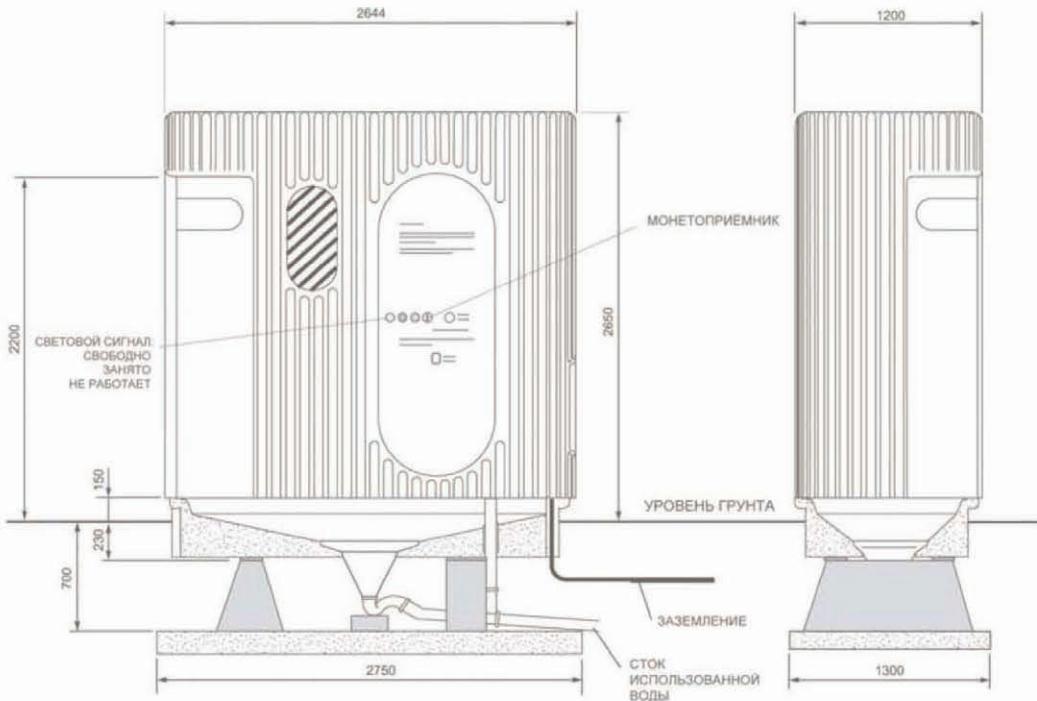
ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

# ВАРИАНТЫ ДИЗАЙНА ОТДЕЛЬНОСТОЯЩЕЙ КОНСТРУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТУАЛЕТ



1



2